

#Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital

Interkommunales Modellprojekt „Smart Cities Made in Germany“ 2020 - 2027

Kick-Off Veranstaltung zur Erarbeitung eines Digitalen Stadtentwicklungskonzepts

10.03.2022, Lokschuppen Heidenheim



#Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital

Interkommunales Modellprojekt „Smart Cities Made in Germany“ 2020 - 2027

DOKUMENTATION

Kick-Off Veranstaltung zur Erarbeitung eines Digitalen Stadtentwicklungskonzepts

10.03.2022, Lokschuppen Heidenheim

Agenda

- Begrüßung
- Wer** ist da? Schnelle Dialoge!
- Worum** geht es?
 - Vorstellung Smart City Team
 - Vorstellung des Smart City-Projekts
 - der Weg zur Smart City Strategie
- Wie** geht es weiter?
 - Freitag, 08. April 2022 Auftaktveranstaltung
 - Überblick: Termine
- Abschluss – Feedback

Slido – Check in – 3#

78 Beteiligte insgesamt

43 Beteiligte aktiv „Check-in“

49 Beteiligte aktiv „Feedback“

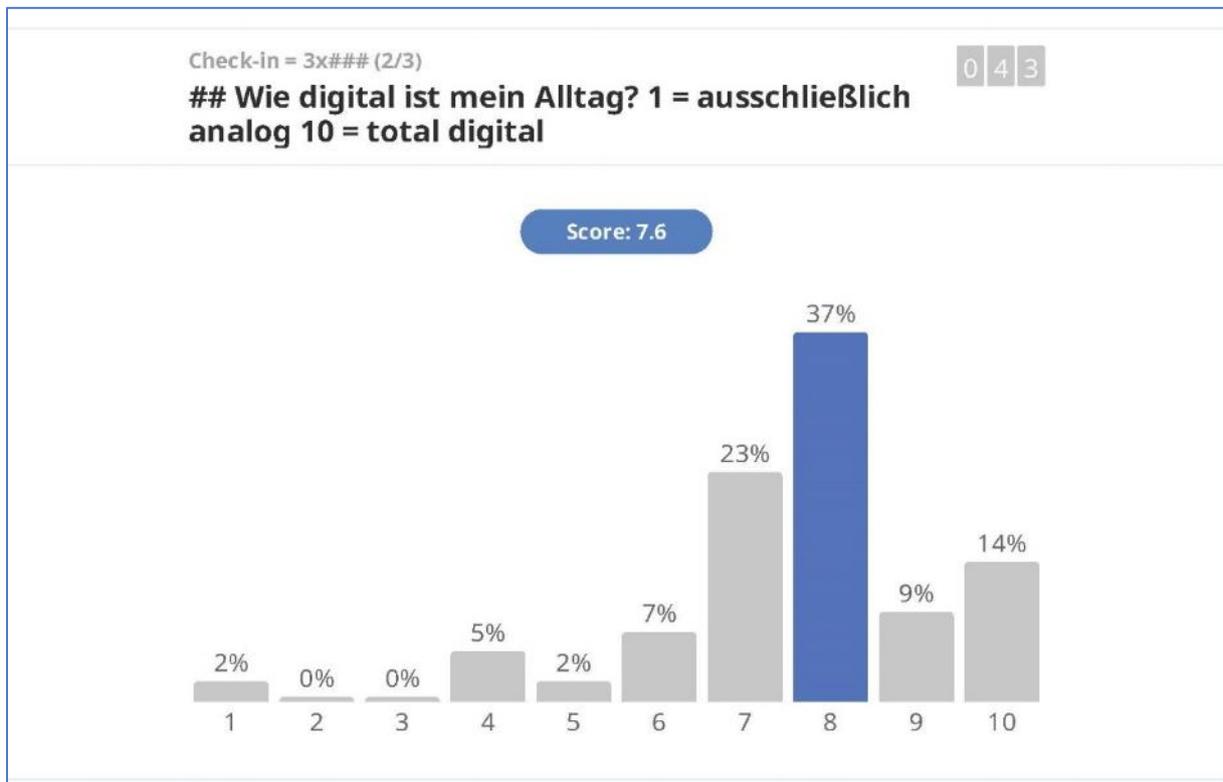
Check in – 3# -

#Ich bin ...

#Ich bin ... Nina Diedersdorfer
#Ich bin ... P
#Ich bin ... Designer, Identitätsentwickler, Innovationsarchitekt
#Ich bin ... Sehr gespannt und motiviert
#Ich bin ... Johannes Paus
#Ich bin ... Marvin Scharle
#Ich bin ... Rainer
#Ich bin ... gespannt und neugierig.
#Ich bin ... Steffen Michl
#Ich bin ... Simon Ludwig
#Ich bin ... Michael Rieck
#Ich binneugierig!
#Ich binheute sehr gerne hier!
#Ich bin ... Carsten Urban
#Ich bin ... männlich
#Ich bin ... Also mein Name ist Anamari Filipovic und ich bin froh, heute hier zu sein und freue mich auf den Abend!
#Ich bin ... Paula Nitschke
#Ich bin ... Tabita Buchem
#Ich bin ... Jürgen Pröbstle
#Ich bin ... Weiblich
#Ich bin ... Michael Knauer
#Ich bin ... Christoph Kirschinger
#Ich bin ... Kathrin Fischer und beruflich und privat immer mehr digital unterwegs.
#Ich bin ... David Bott
#Ich bin ... gespannt auf die heutige Veranstaltung.
#Ich bin ... Rainer Domberg
#Ich bin ... Stephanie Rummel
#Ich bin ... "Michael Sünderhauf, Centermanager der Schloss Arkaden "
#Ich bin ... müde aber auch gespannt auf die Veranstaltung
#Ich bin ... Johannes
#Ich bin ... Philipp Gräßer
#Ich bin ... Luigi Trupia
#Ich bin ... Charles Simon
#Ich bin ... aktuell sehr intensiv mit Digitalisierungsthemen befasst.
#Ich bin ... Claus Behrendt
#Ich bin ... Ich
#Ich bin ... Sarah Schaude

Check in – 3# -

Wie digital ist mein Alltag? 1 = ausschließlich analog 10 = total digital



Check in – 3# -

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute ...er die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Lorem ipsum

Den German Innovation Award gewonnen hat.

Aus Thüringen kommt

Johannes Paus heißt.

Mit seiner Bildschirmbrille auf der Leinwand nichts lesen kann

...

Probleme beim Aufrufen von slido hat

Gerade Diesel für 2.35€ getankt hat.

der Kreisverkehrswacht Heidenheim vorsitzt.

gerade der Autoschlüssel kaputt gegangen ist

Tennis spielt..

Ebnat

Mit dem Fahrrad da ist, oder?

Von Oggenhausen

mit wohnhaft in Heidelberg.

Der Basketball Bundesliga gespielt hat

Vermessungstechnikerin

Aus München kommt

Mit Zweitwohnsitz in München

Wo gefühlt niemand kennt\{1f609}

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...
Ich bin heute hier die/der Einzige, die/der ...

Kurzfristig eingesprungen ist.
der Handball spielt.
Dem Kreistag angehört
Rote Haare hat
weiß, was in Paragraph 44j SGB II steht...
Sich nicht gemeldet hat und trotzdem
gekommen ist. Hoffe das ist ok...
der Einzige der mit Mütze kam.
Es wieder mal eilig hat
deren Namen jeden Vokal genau einmal
enthält.
mit atl
Ich ist

“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** “

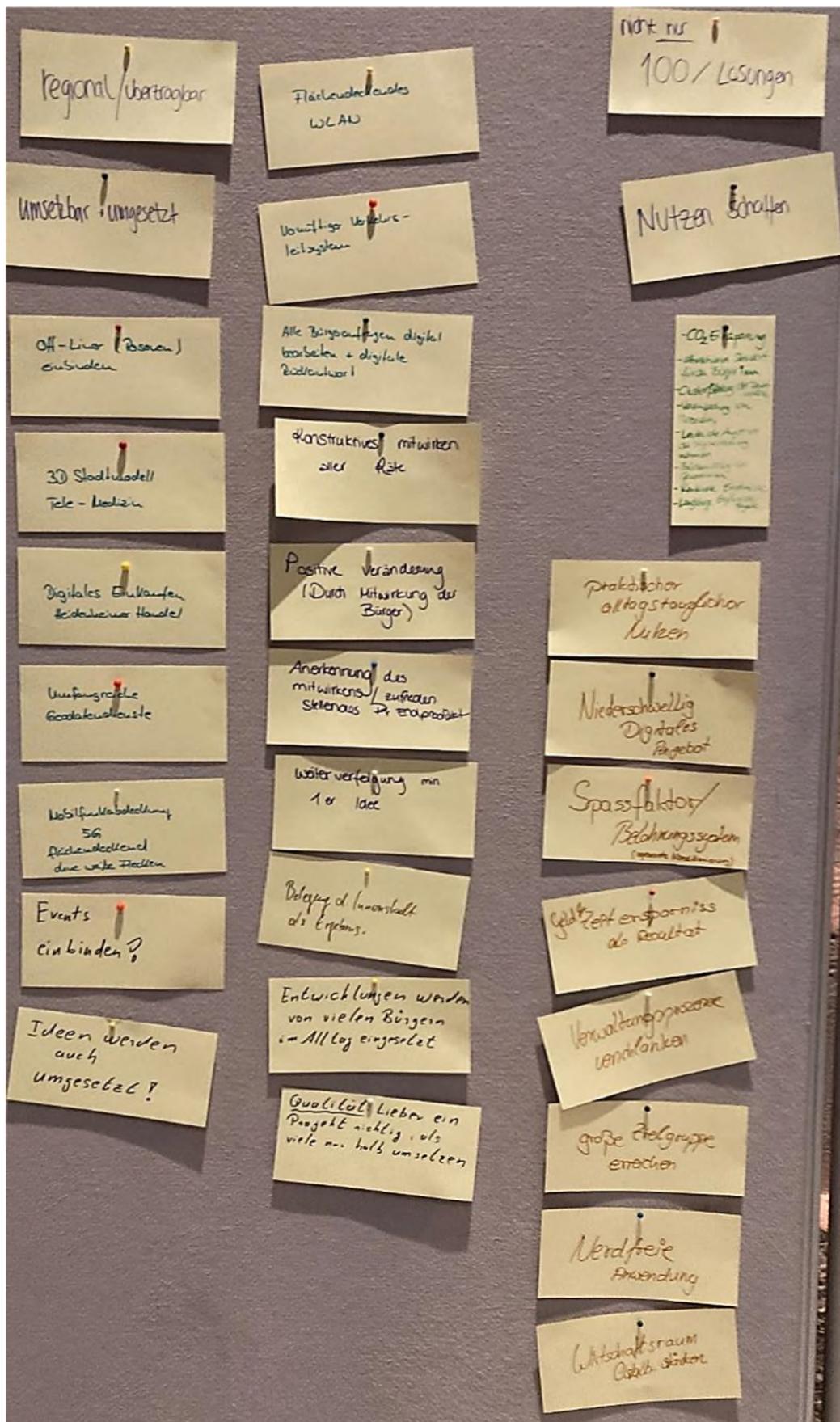
Steve Jobs

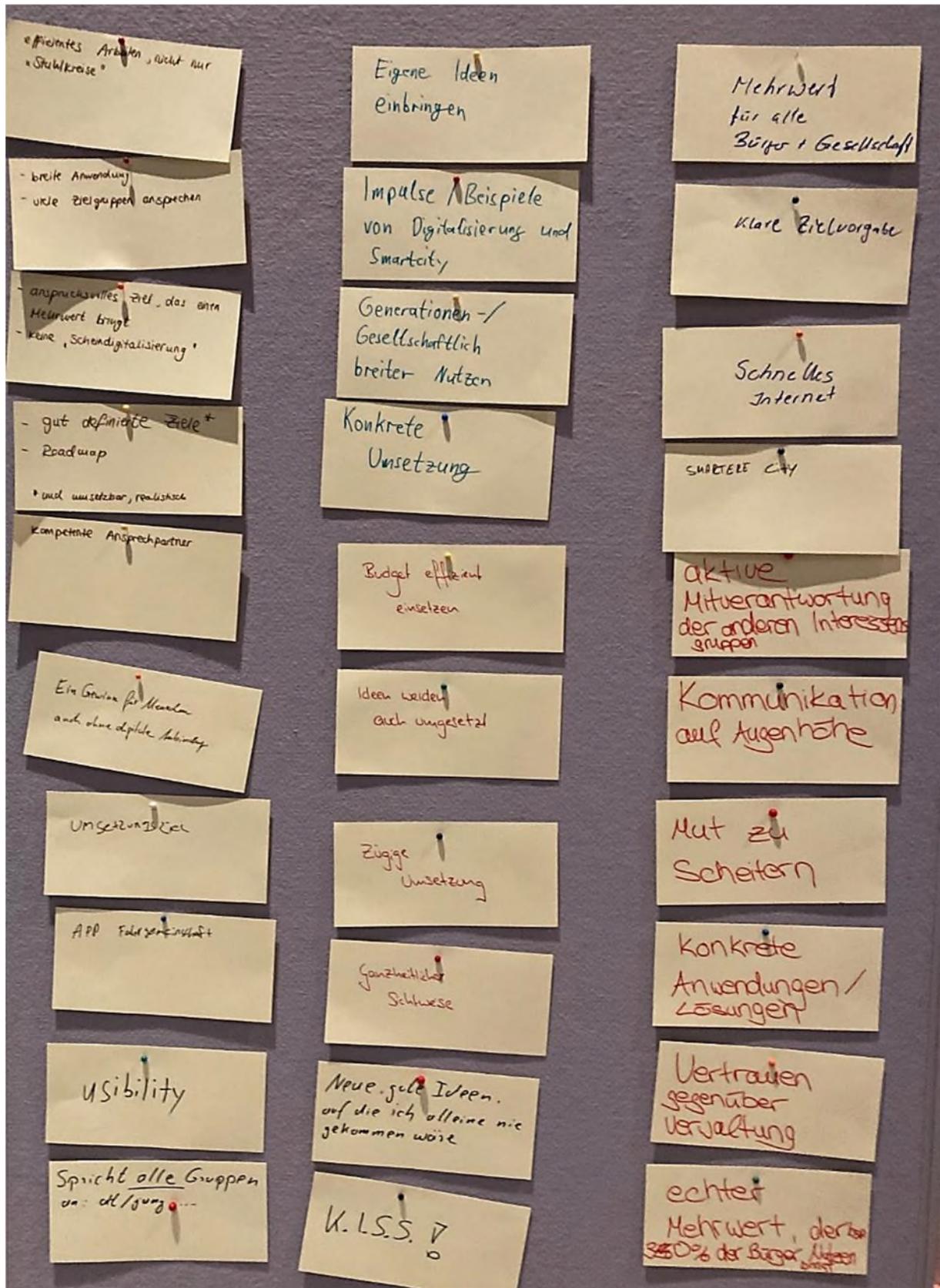


Schnelle Dialoge

- Eine Gemeinsamkeit (Kriterium: die, die sich nicht kennen)
- Was muss passieren ... (Kriterium: die Räte für sich ...) —> gelbe Karten
- Die Spielregeln unserer Zusammenarbeit (Kriterium Schuhgrößen) —> grüne Karten

Was muss passieren...? – Übersicht





Was muss passieren? Erwartungen (gelbe Karten)

(Mehrfachnennungen in Klammern „zb. 2x“)

Konkrete Ideen ...

- Neue, gute Ideen, auf die ich alleine nie gekommen wäre
- Konkrete Anwendungen / Lösungen
- 3D Stadtmodell
- Umfangreiche Geodatendienste
- Tele-Medizin
- Attraktiver Standort für die Bürger*innen
- Digitales Einkaufen Heidenheimer Handel
- Belegung (Belebung?) der Innenstadt als Ergebnis
- Smartere City
- Mobilfunkabdeckung 5G flächendeckend ohne weiße Flecken
- Flächendeckendes WLAN
- Schnelles Internet
- Vernünftiges Verkehrsleitsystem
- App Fahrgemeinschaft
- Verwaltungsprozesse verschlanken
- Alle Bürgerfragen digital bearbeitet + digitale Rückantwort
- Cluster / Stärkung der Digitalbranche
- Wirtschaftsraum Ostalb ... stärken
- Events einbinden?
- CO2 Einsparung

Qualitäten der Ergebnisse ...

- Konkrete Ergebnisse
- Langlebige Ergebnisse / Projekte
- Nutzen schaffen

Ziele...

- Klare Zielvorgaben
- Anspruchsvolles Ziel, das einen Mehrwert bringt, keine „Scheindigitalisierung“
- Gut definierte Ziele (und umsetzbar, realistisch), Roadmap
- Nicht nur 100% Lösungen
- Umsetzungsziel
- K.I.S.S.! (Anm. engl.: Keep it simple, stupid)

Umsetzung ...

- Ideen werden auch umgesetzt (2x)
- Umsetzbar + umgesetzt
- Konkrete Umsetzung
- Zügige Umsetzung
- Weiterverfolgung min. 1 Idee
- Entwicklungen werden von vielen Bürgern im Alltag eingesetzt
- Qualität: lieber ein Projekt richtig, als viele nur halb umsetzen
- Usability
- Nerdfreie Anwendung

Mehrwert ...

- Ganzheitliche Sichtweise
- Mehrwert für alle Bürger und Gesellschaft

- Praktischer alltagstauglicher Nutzen
- Positive Veränderung (durch Mitwirkung der Bürger)
- Echter Mehrwert, der bsp. 30% der Bürger Nutzen bringt
- Vereinfachung von Prozessen
- Niederschwellig, digitales Angebot
- Geld+ Zeitersparnis als Resultat
- Budget effizient einsetzen
- Regional / übertragbar

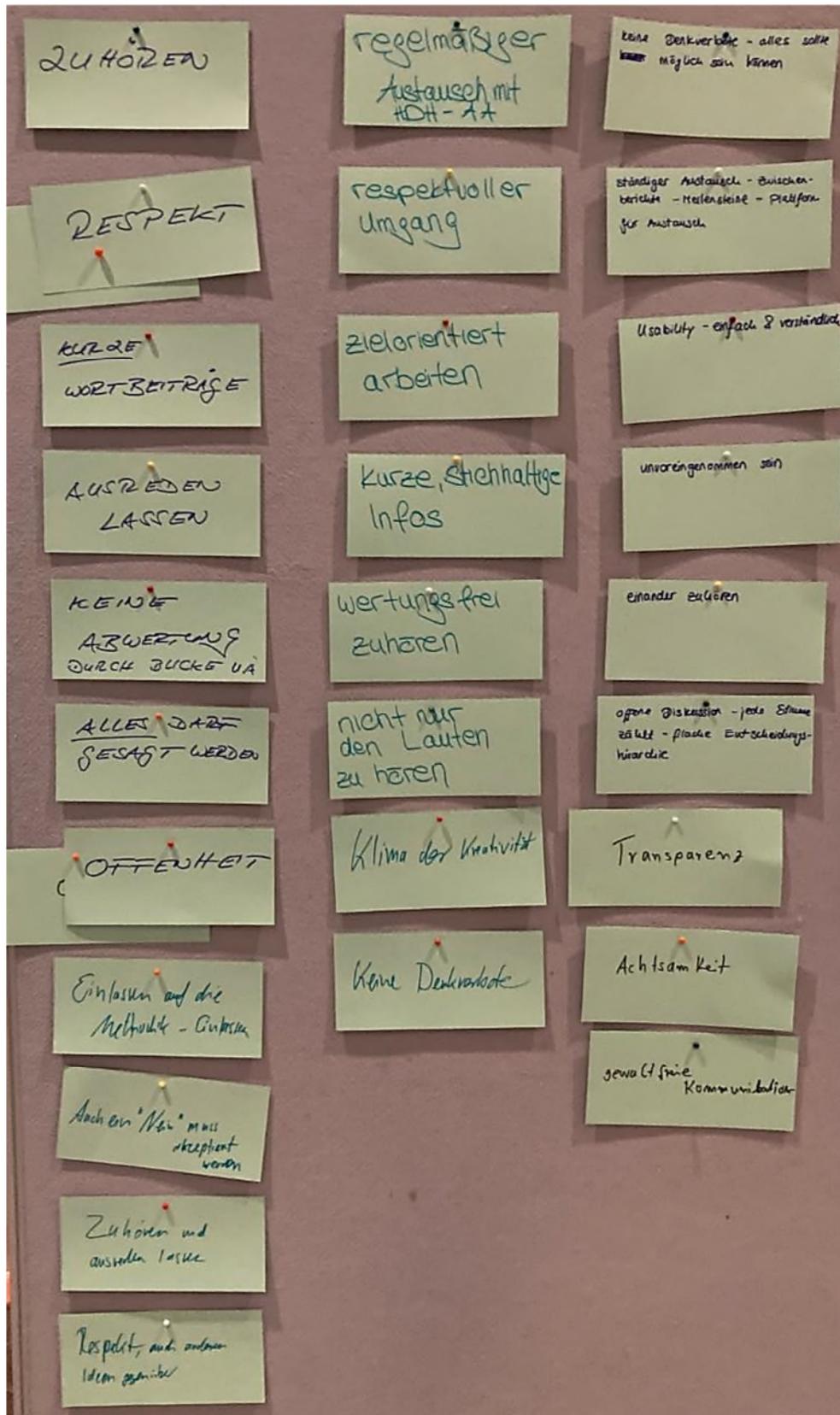
Zielgruppen ...

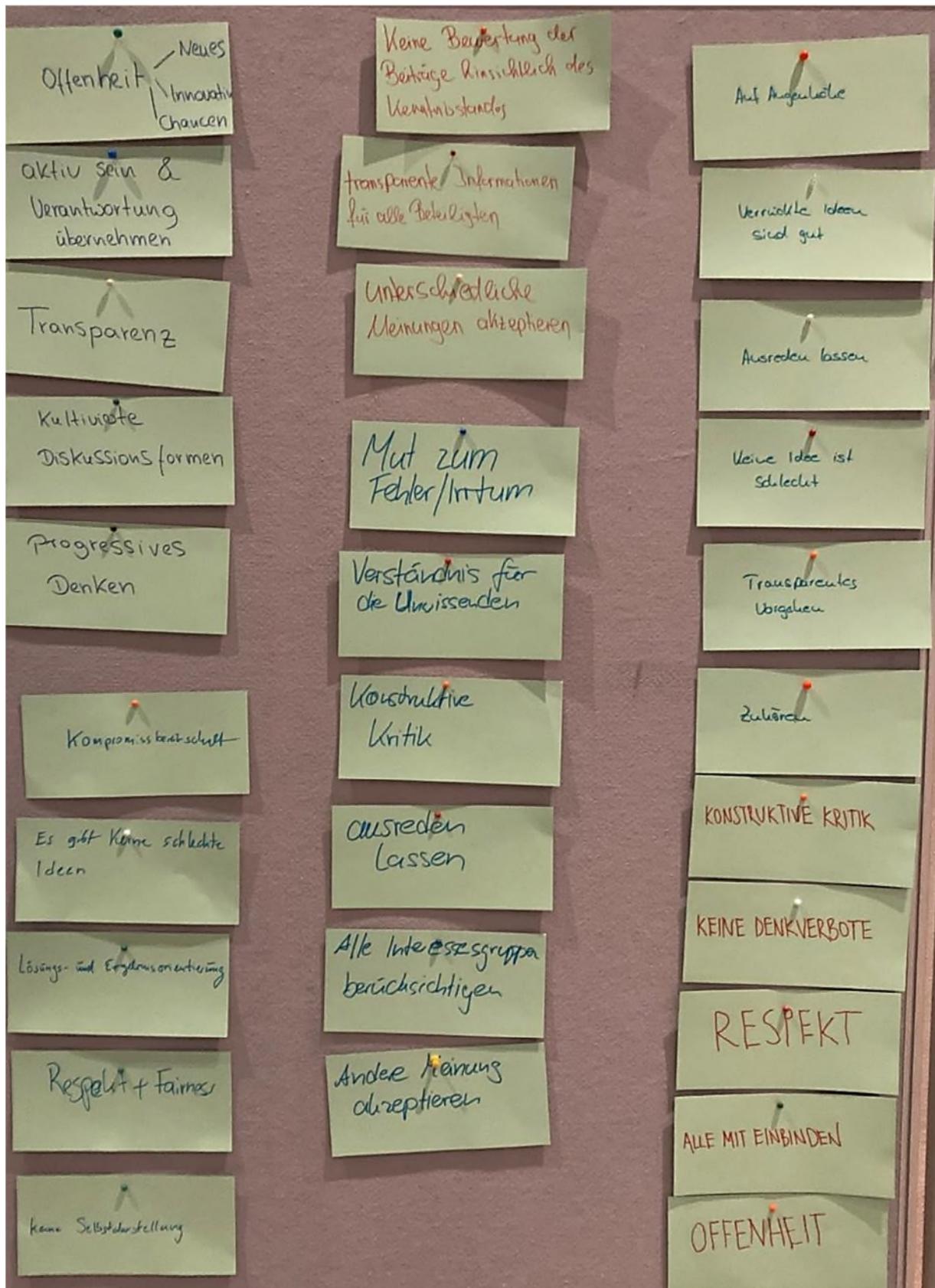
- Große Zielgruppe erreichen
- Generationen- / gesellschaftlich breiter Nutzen
- Breite Anwendung, viele Zielgruppen ansprechen
- Brückenschlag der Generationen
- Spricht alle Gruppen an: alt / jung ...
- Ein Gewinn für Menschen auch ohne digitale Anbindung
- Leuten die Angst vor der Digitalisierung nehmen

Zusammenwirken in den Räten ...

- Off-Liner (Personen) einbinden
- Konstruktives mitwirken aller Räte
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Anerkennung des Mitwirkens / zufriedenstellendes Endprodukt
- Effizientes Arbeiten - nicht nur Stuhlkreise
- Eigene Ideen einbringen
- Impulse / Beispiele von Digitalisierung und SmartCity
- Aktive Mitverantwortung der anderen Interessengruppen
- Mut zu Scheitern
- Kompetente Ansprechpartner
- Vertrauen gegenüber Verwaltung
- Spaßfaktor / Belohnungssystem (operante Konditionierung)

Welche Spielregeln sollen gelten? – Übersicht





Spielregeln des Zusammenwirkens (grüne Karten)

(Mehrfachnennungen in Klammern „zb. 2x“)

Werte ...

- Achtsamkeit
- Offenheit (3x)
- Offenheit: Neues Innovation Chancen
- Transparentes Vorgehen
- Transparenz (2x)
- Respekt (3x)
- Respekt und Fairness
- Respektvoller Umgang
- Unterschiedliche Meinungen akzeptieren
- Lösungs- und Ergebnisorientierung
- Kompromissbereitschaft
- Unvoreingenommen sein
- Usability – einfach & verständlich

Umgang miteinander ...

- Aktiv sein & Verantwortung übernehmen
- Auf Augenhöhe
- Keine Idee ist schlecht
- Verrückte Ideen sind gut
- Es gibt keine schlechten Ideen
- Respekt auch anderen Ideen gegenüber
- Keine Denkverbote (2x)
- Keine Denkverbote – alles sollte möglich sein können
- Mut zum Fehler, Irrtum
- Alle mit einbinden
- Alle Interessengruppen berücksichtigen
- Keine Bewertung der Beiträge hinsichtlich des Kenntnisstandes
- Verständnis für die Unwissenden
- Klima der Kreativität
- Zielorientiert arbeiten
- Einlassen auf die Methodik

Information ...

- Kurze, stichhaltige Infos
- Regelmäßiger Austausch mit HdH – AA
- Ständiger Austausch – Zwischenberichte – Meilensteine – Plattform für Austausch
- Transparente Information für alle Beteiligten

Kommunikation ...

- Kultivierte Diskussionsformen
- Offene Diskussion – jede Stimme zählt – flache Entscheidungshierarchie Konstruktive Kritik
- Konstruktive Kritik
- Zuhören (2x)
- Einander zuhören
- Nicht nur den lauten zuhören
- Wertungsfrei zuhören

- Zuhören und ausreden lassen
- Ausreden lassen (3x)
- Andere Meinungen akzeptieren
- Alles darf gesagt werden
- Keine Abwertung durch Blicke o.ä.
- Kurze Wortbeiträge
- Gewaltfreie Kommunikation
- Auch ein „nein“ muss akzeptiert werden
- Keine Selbstdarstellung
- Progressives Denken

Agenda

- **Worum** geht es?
 - ▣ Vorstellung Smart City Team
 - ▣ Vorstellung des Smart City-Projekts
 - ▣ der Weg zur Smart City Strategie

Präsentation zum Projekt ... siehe gesonderte Datei

Aalen-Heidenheim
Gemeinsam Digital

Heidenheim
an der Brenz

#Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital

Interkommunales Modellprojekt „Smart Cities Made in Germany“ 2020 - 2027

Kick-Off Veranstaltung zur Erarbeitung eines Digitalen Stadtentwicklungskonzepts

10.03.2022, Lokschuppen Heidenheim

Fragen & Antworten

- Wann geht es los?
- Wieso 5 Millionen?
- Nach welchen Kriterien wurden die Räte erstellt?
- Kommt der Oberbürgermeister auch in Live?
- Wer hat Gott erschaffen?
- Ist die Presse heute vertreten?
- Weshalb wird mit dieser guten Form der Bürgerbeteiligung erst am Ende der Phase A (Ziele) begonnen?

- Wie weit kommt man mit 7,5 Mio. Euro? Was kostet die Entwicklung eines Projektes, z. Bsp. Entwicklung einer App, die Echtzeitdaten vom ÖPNV liefert?
- Kann man diesen Erklärfilm nochmals online ansehen?
- Wird es eine Cloud für die Ergebnisse und den Status quo geben?
- Können interessierte Bürger*innen noch zum BürgerRat dazustoßen?
- Gibt es die Datenplattform bzw. das Datencockpit bereits?
- Was ist ein "Living Lab Innenstadt" und wo soll dieses sein?
- Ist die Abschlussveranstaltung in Aalen mittags oder abends geplant?
- Wie lange dauern die Präsenztermine? Um welche Uhrzeit sind diese?
- Wird quelloffene Software verwendet und werden alle zukünftig erhobenen Daten der Plattformen in Form einer Open-Access Schnittstelle öffentlich einsehbar sein?

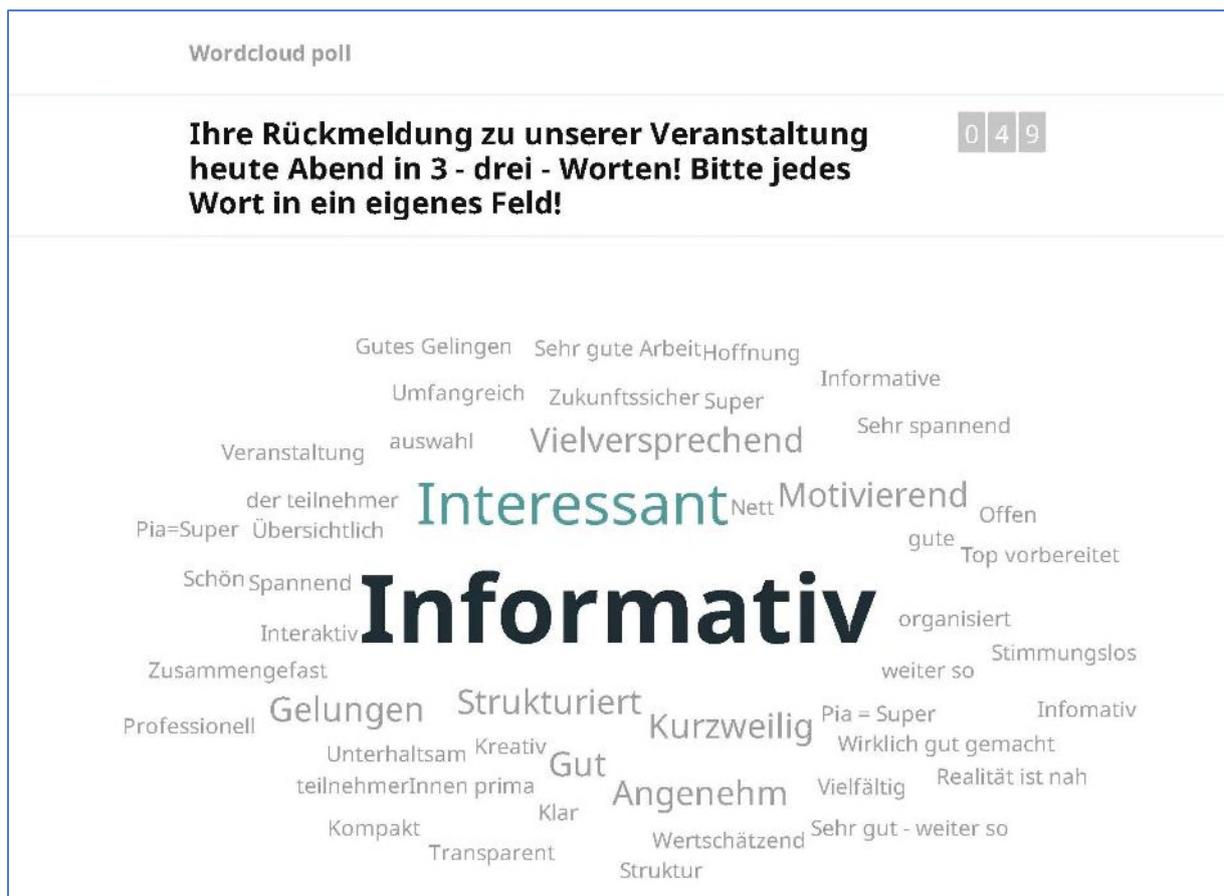
Feedback in drei Worten ...

78 Beteiligte insgesamt

49 Beteiligte aktiv „Feedback“

Ihre Rückmeldung zu unserer Veranstaltung heute Abend in 3 - drei - Worten!

Bitte jedes Wort in ein eigenes Feld!



Dokumentation

#Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital / Kick-Off Veranstaltung

10.03.2022, Lokschuppen Heidenheim

Erstellt von: Ludwig Weitz, ViSION Bonn & Pia Wehling, Stadt Heidenheim