

# #Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital

Interkommunales Modellprojekt „Smart Cities Made in Germany“ 2020 - 2027

Veranstaltung des BürgerRATs  
zur Erarbeitung eines Digitalen  
Stadtentwicklungskonzepts

29.04.2022, digiZ Heidenheim



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

**Begrüßung:**

Pia Wehling, für das Projektteam – Stadt Heidenheim  
Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



14:00 Uhr

Pause

20:30 Uhr

- Begrüßung
- **Wer** ist da? Wir, der BürgerRAT: Wir geben... Wir brauchen ...
- **Testimonials**
  - ▣ Peter Schmidt - DigiZ Ostwürttemberg
  - ▣ Pia Wehling – Smart City Managerin, Stadt Heidenheim
  - ▣ Georg Würffel – Zentrum für Digitale Entwicklung
  - ▣ Janick Oswald - Vaerk
- **Dialog** in Gruppen - GoldenCircle  
Herausforderungen, Vision, Ziele, Qualitäten, Maßnahmen, Ideen...
- **Prioritäten...**
- Abschluss – Feedback



# WILLKOMMEN! Wer ist da?



Wir, der BürgerRAT:  
Wir geben... Wir brauchen ...



*Beitreten über slido.com Event-Code  
#37215*



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

## Kurze Vorstellung digiZ

Peter Schmidt - DigiZ Ostwürttemberg



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

**Einführung ins Projekt mit Rückblick und Ausblick**

Pia Wehling, Smart City Managerin, Stadt Heidenheim



Interkommunaler Antrag #Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital bringt für **beide** Städte insgesamt eine Förderung von **17,5 Mio. Euro**

→ Von der gesamten Förderung sind **2,5 Millionen Euro** für die **Phase A** und **15 Millionen Euro** für die **Phase B** bestimmt. Der Eigenanteil liegt bei **35%**.

## Projektphase A 2020-2022

**Entwicklung** von Ziele, Strategien  
und Maßnahmen

1,25 Mio. Euro – davon Eigenmittel  
in Höhe von 437.500 Euro

## Projektphase B 2023-2027

**Umsetzung** der Ziele, Strategien  
und Maßnahmen

7,5 Mio. Euro – davon Eigenmittel  
in Höhe von 2.625.000 Euro

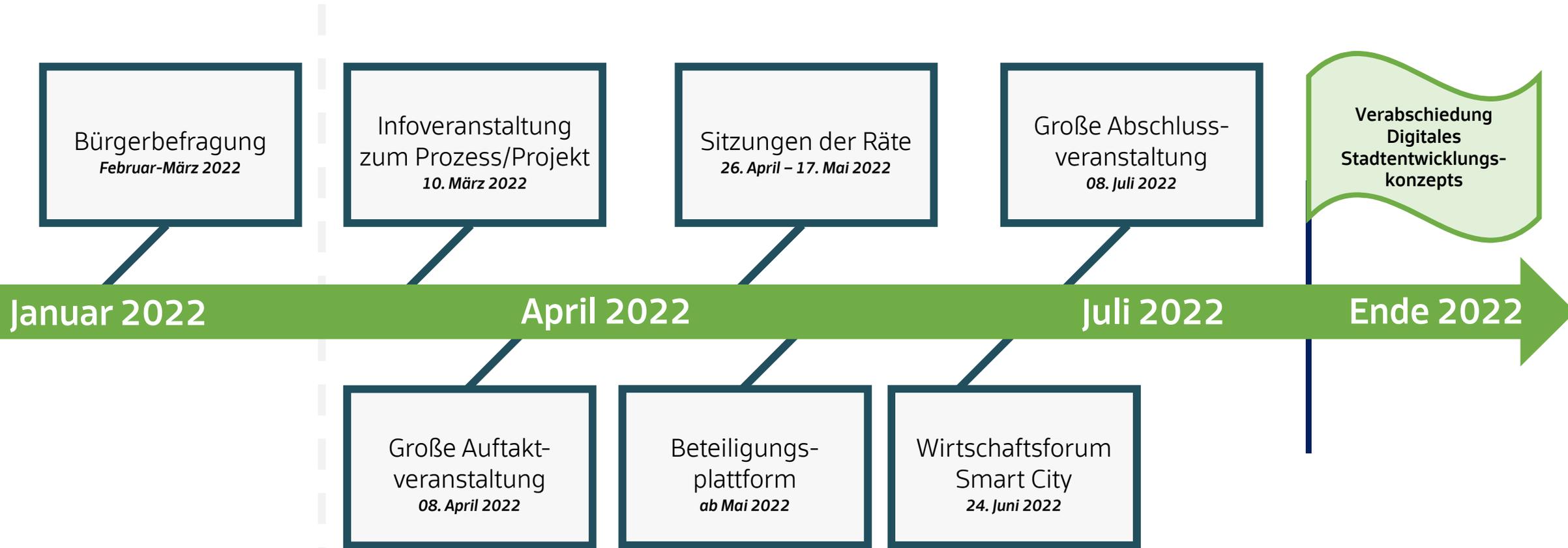


## Zielsetzungen und Fördervoraussetzungen:

- Nachhaltige Entwicklungsansätze mit **echtem Mehrwert** für die Stadtgesellschaft
- Bedarf der **Menschen** steht im Mittelpunkt
- Sensibilisierung für die Möglichkeiten der Digitalisierung und **Zugang zu neuen Technologien** sowie Abbau von Hemmschwellen
- Aufbau digitaler Infrastrukturen, **Sensorik und Datenmanagement**
- Stärkung lokaler Initiativen und der **lokalen Wirtschaft**
- Beitrag zur **Klimaneutralität und Ressourceneffizienz**
- **Zusammenarbeit**, Inklusion, Vernetzung und Wissenstransfer
- **Ausgleich** demographischer Herausforderungen und sozialer/ökonomischer Ungleichgewichte



# ZEITPLAN BETEILIGUNGSPROZESS



# Digitales Stadtentwicklungskonzept

- Projekte der Umsetzungsphase sollen an **Bedürfnissen der Stadtgesellschaft** ausgerichtet sein
- „Smart City“ greifbar machen und mit konkreten **Erwartungen, Wünschen und Maßnahmen** untersetzen
- **Begeisterung, Sensibilisierung** und Abbau von Hemmschwellen gegenüber digitalen Technologien
- **Handlungsleitfaden** mit eindeutigen Prioritäten für die zukünftige Arbeit im Projekt
- Erkenntnisse für die Fortschreibung des „**Integrierten Stadtentwicklungskonzepts**“



# Was uns heute wichtig ist...

- Die heute erarbeiteten Inhalte stellen **ein Ergebnis** innerhalb der **RäteVeranstaltungen** dar
- Die Ergebnisse aller Räte werden durch Vertreter jeden Rates in **einer Fokusgruppe** zusammengeführt
- Die Ergebnisse der **Bürgerbefragung**, der **Arbeitsgruppen** sowie Inputs von **früheren Veranstaltungen/Termine** usw. finden alle Berücksichtigung im Digitalen Stadtentwicklungskonzept
- Wir möchten **Synergien zu anderen Projekten** nutzen – weisen Sie uns gerne darauf hin, wenn Sie Schnittstellen bemerken (z.B. Zukunftsoffensive Ostwürttemberg, Mobilitätspakt Ostwürttemberg usw.)
- **Sie und Ihre Mitwirkung** sind uns wichtig – falls Sie Anregungen und Wünsche zum Projekt, zum Prozess oder sonstiges haben, kommen Sie sehr gerne auch uns zu!



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

## Impuls

Janick Oswald - Vaerk



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

## Zukunftsimpuls

Georg Würffel, Zentrum für Digitale Entwicklung



A modern, multi-story office building with a grey facade and large glass windows. The 'ZDE' logo is visible on the side of the building. In the foreground, there is a yellow semi-transparent graphic element that contains text.

GROUND  
ZDE

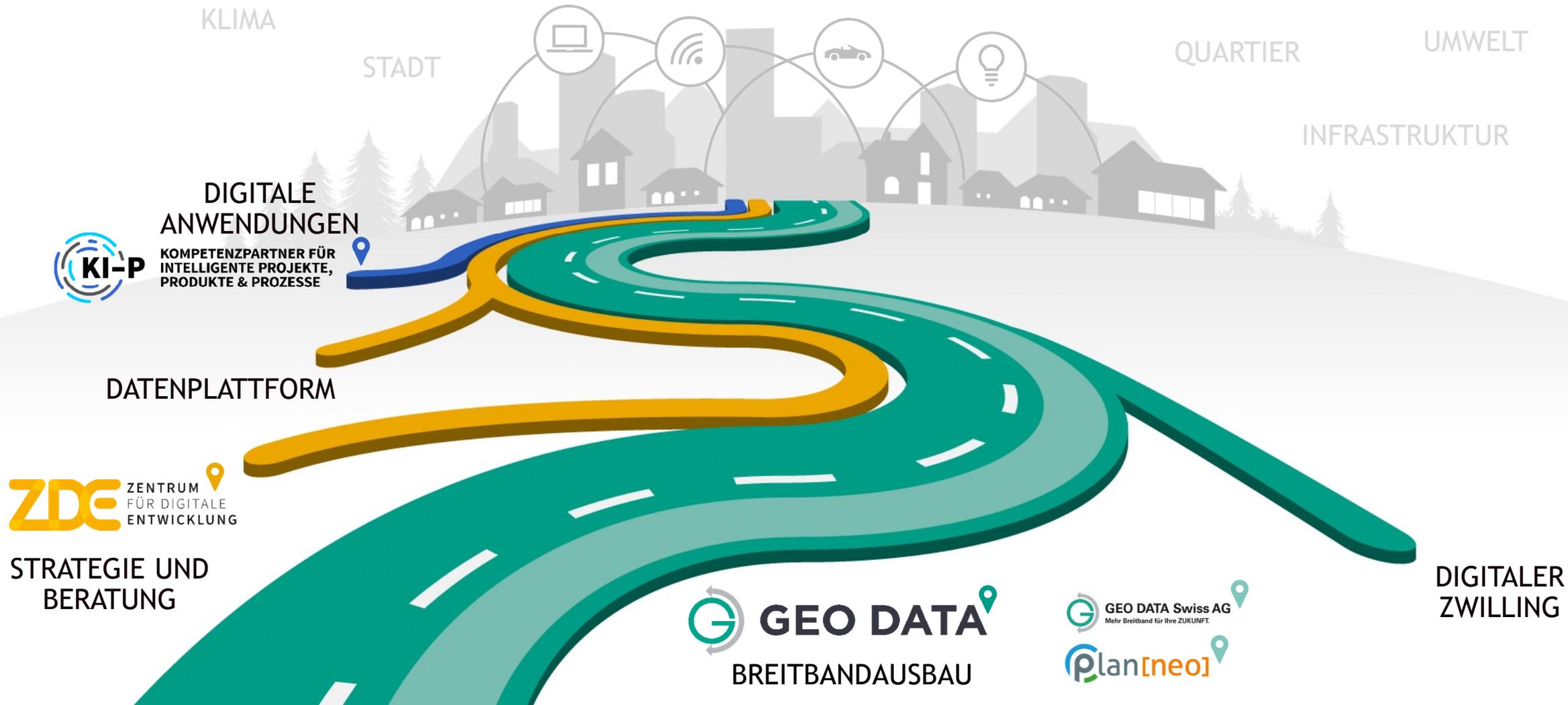
**WIR BEGLEITEN  
UND VERBINDEN  
SMARTE REGIONEN**

**ZUKUNFTSIMPULS**

**DSEK  
PROJEKTWERKSTATT**

# FIRMENSTRUKTUR

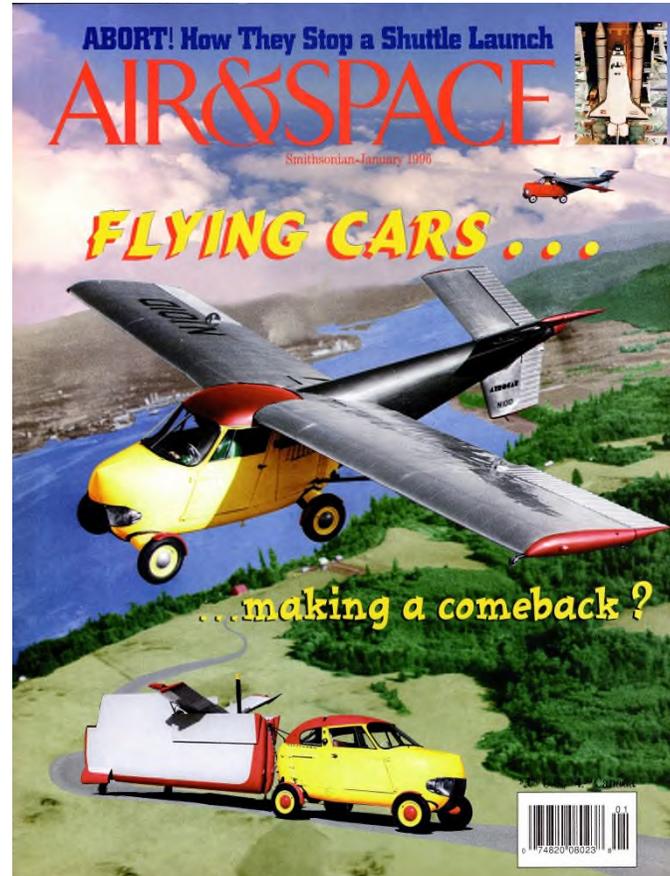
## DIGITALE ZUKUNFT



# DIGITALE ZUKUNFTSTRENDS



[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Waterman\\_Aerobile\\_6.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Waterman_Aerobile_6.jpg)



<https://www.flickr.com/photos/autohistorian/30326808785/>



By Spielvogel - Own work, CC BY-SA 4.0,  
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=68340967>

# DSEK PROJEKTWERKSTATT

# DIGITALE TRENDS

**COMPUTERWOCHE**  
Mobile, Big Data, Cloud, Social

Willkommen bei QUADRIGA

**bitkom**  
research

11 Tech Trends for 2021 and Beyond

**Information Age**  
The top 10 digital trends  
influencing organisations  
and the world around  
them

**smartmobil.de**

Die 7 wichtigsten Digital-Trends 2020

**Forbes**  
Top 10 Digital Transformation  
Trends For 2020

**INGENIEUR.de**  
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

Diese Tech-Trends 2020 sollten Sie  
kennen

# ÜBERBLICK ZUKUNFTSFORSCHUNG

**Gartner**<sup>®</sup>

<https://dynamics.microsoft.com/de-ch/analyst-awards/gartner/>

**zukunftsInstitut**

[https://www.agenda21-ooe.at/fileadmin/user\\_upload/redakteure/downloads/themen/neue\\_wir-kultur/vortrag\\_die\\_neue\\_wir-kultur\\_kirsten\\_bruehl\\_\\_23\\_mai\\_2017.pdf](https://www.agenda21-ooe.at/fileadmin/user_upload/redakteure/downloads/themen/neue_wir-kultur/vortrag_die_neue_wir-kultur_kirsten_bruehl__23_mai_2017.pdf)

**Munich RE** 

[https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:M%C3%BCnchener\\_R%C3%BCck\\_logo.svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:M%C3%BCnchener_R%C3%BCck_logo.svg)

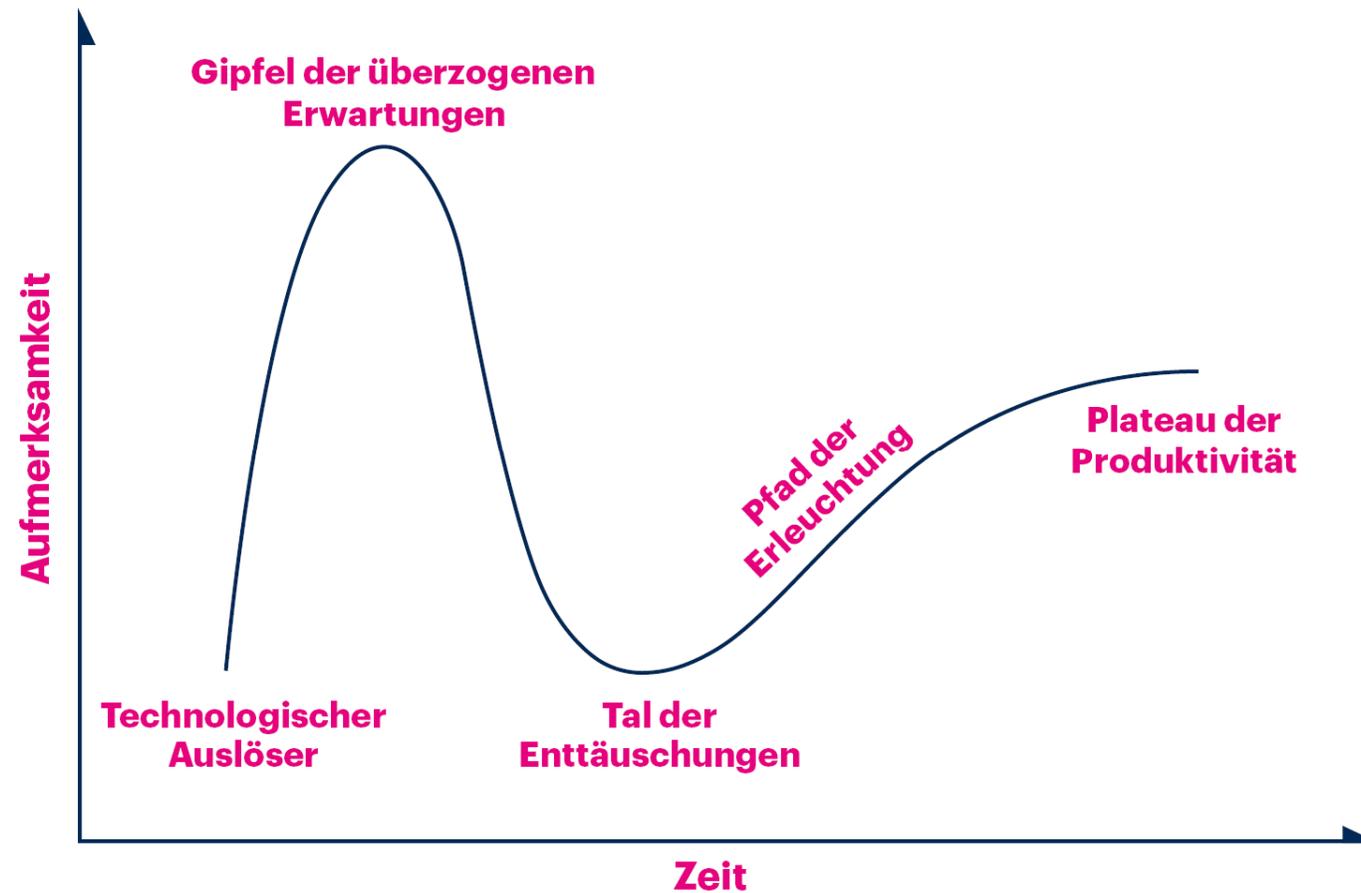
**Deloitte.**

<https://ddim.de/deloitte-gmbh-ist-neuer-assoziierter-ddim-partner/>

**ERGO**

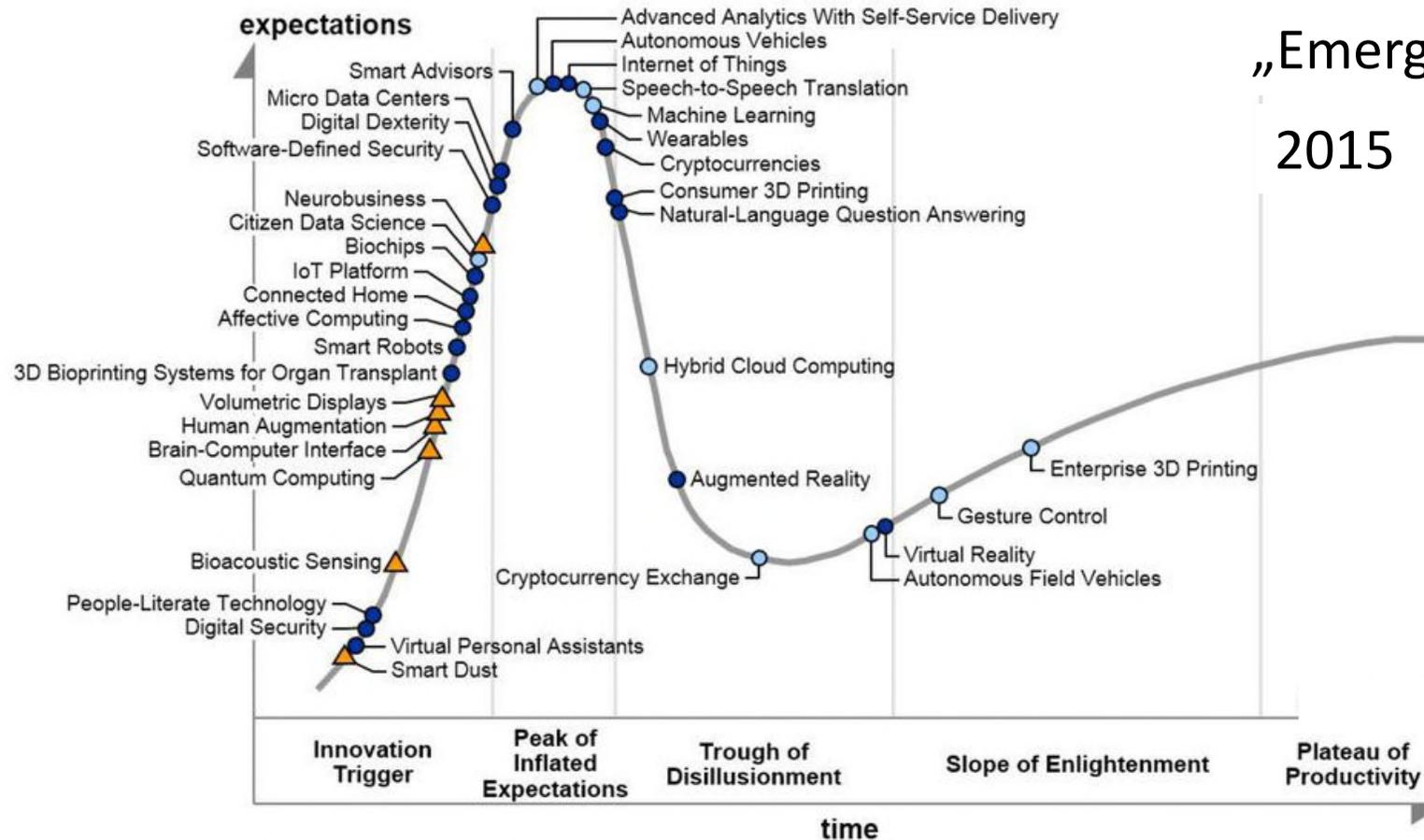
[https://www.ergo.com/de/Kontakt/Kunden\\_Deutschland](https://www.ergo.com/de/Kontakt/Kunden_Deutschland)

# GARTNER HYPE CYCLE



# GARTNER HYPE CYCLE

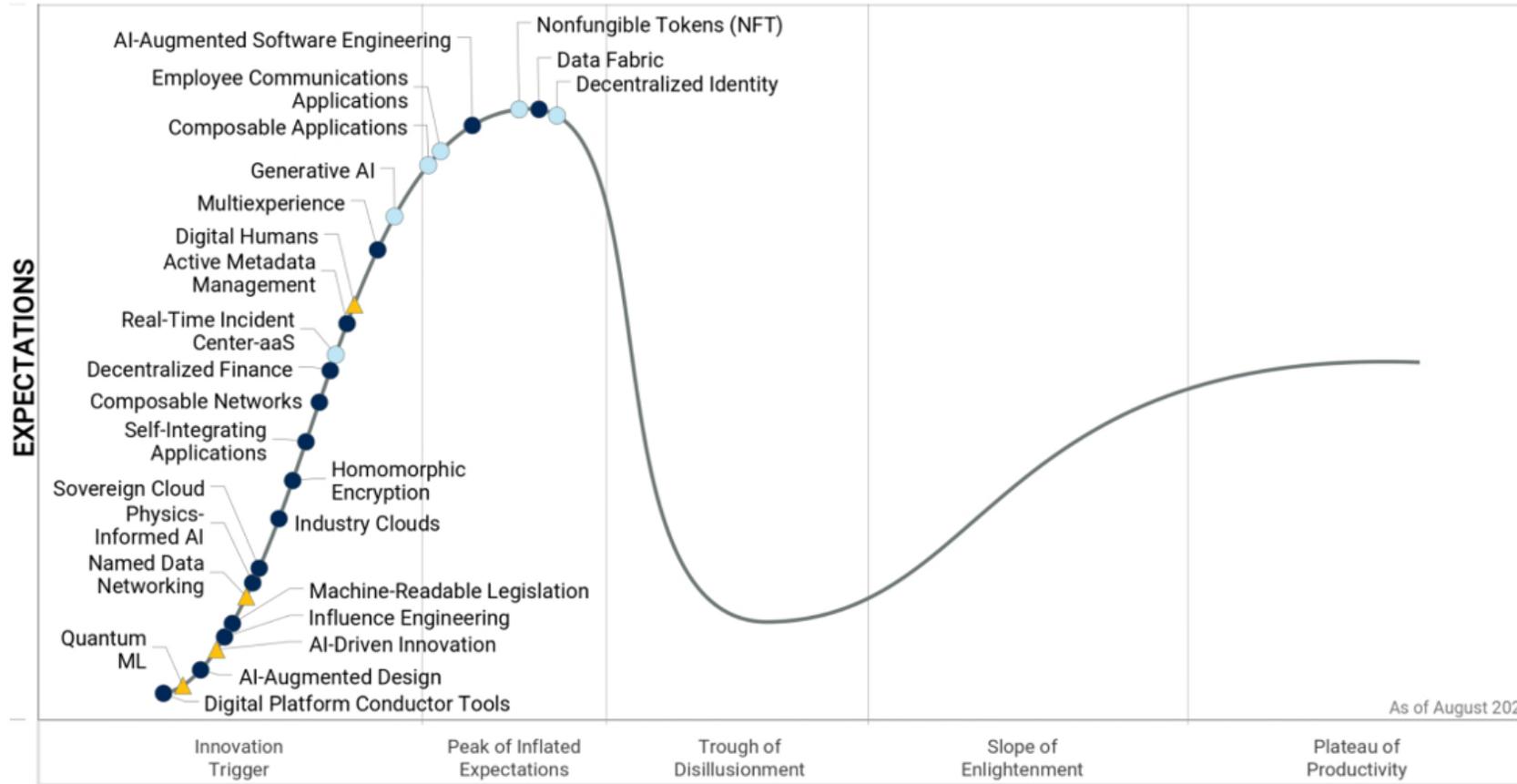
Gartner Hype Cycle  
„Emerging Technologies“  
2015



Plateau will be reached in:

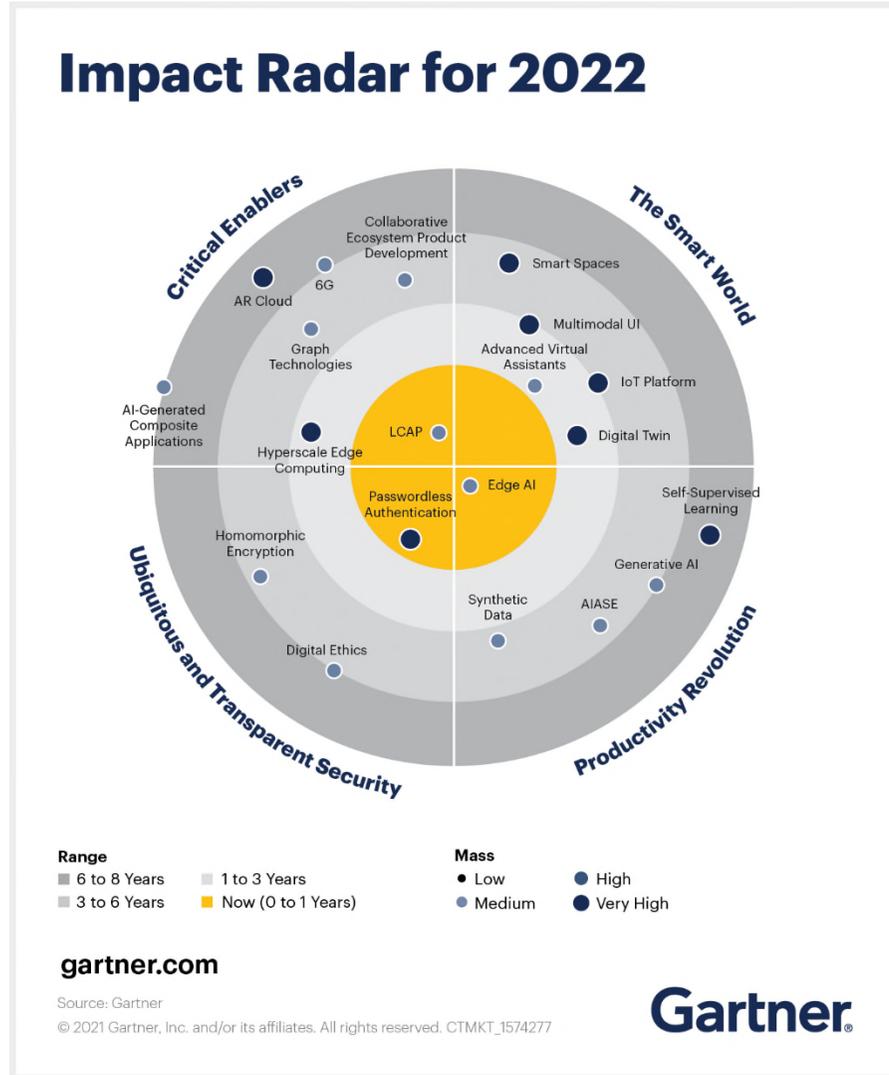
- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

# GARTNER HYPE CYCLE 2021

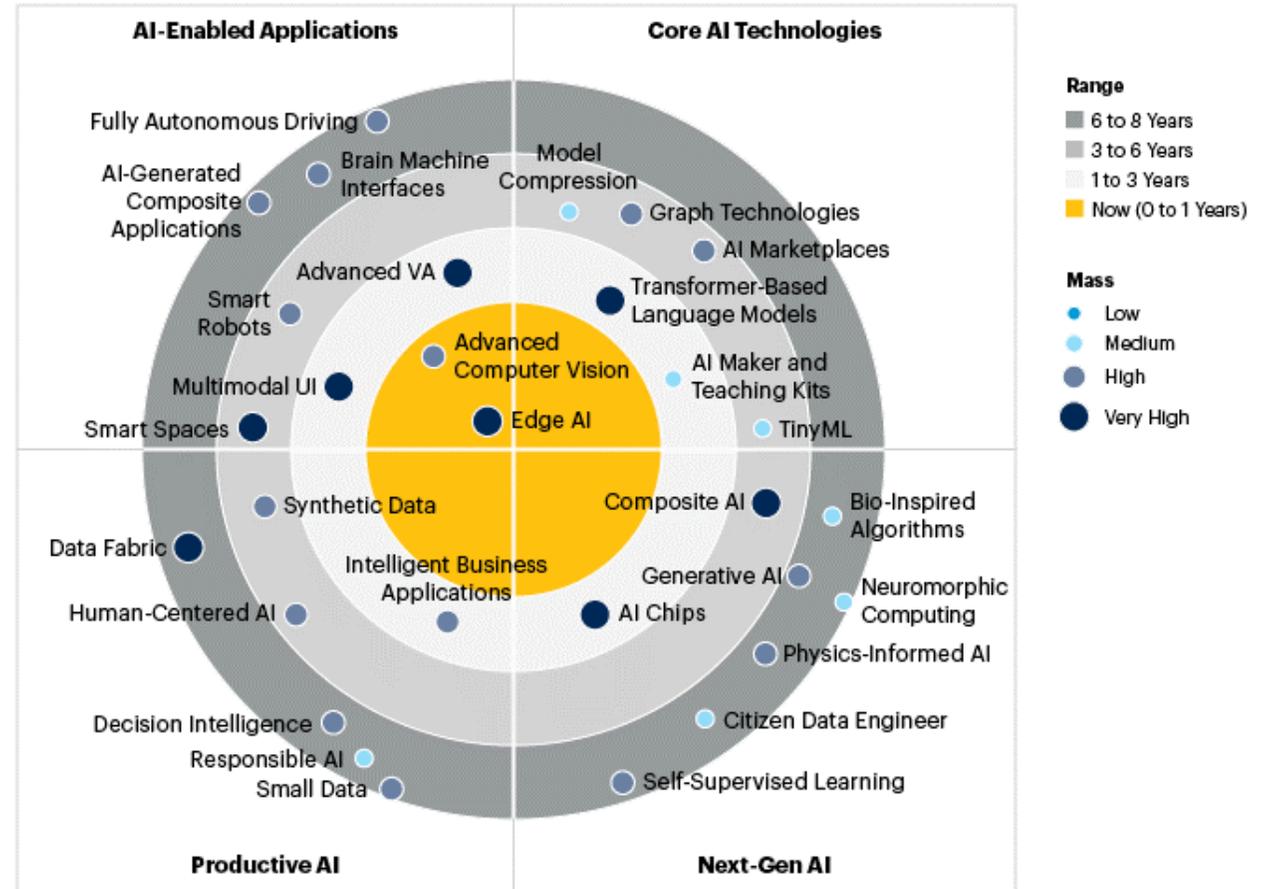


Plateau will be reached: ○ < 2 yrs. ● 2-5 yrs. ● 5-10 yrs. ▲ >10 yrs. ✗ Obsolete before plateau

# IMPACT RADAR FOR 2022



## Emerging Technologies and Trends Impact Radar — Artificial Intelligence



## KOMMENDE TRENDS (BIS CA. 2030)

### SENSOREN UND MOBILITÄT

- IoT Plattformen
- Verkehrsmanagement (Grüne Welle, basierend auf Daten)
- Einsatz von Drohnen
- 3D-Sensing Cameras
- Fliegende Autos
- Autonom fahrende Autos (ca. 8 Jahre)

### AUGMENTED HUMAN

- Exoskelette
- Implantierbare Geräte
- Künstliche Organe und Knochen
- Brain-Computer-Interfaces
- Wearables

### „POST-KLASSISCHE“ COMPUTER UND KOMMUNIKATION

- Quanten-Computer
- DNA-Computing/Storage
- Biodegradable Sensors
- Composable Applications

### DIGITALE ÖKOSYSTEME

- DAOs
- Non-Fungible Tokens
- Zusammenspiel Konzerne und StartUps
- Banking API
- Urban Data Governance

### KI UND ADVANCE ANALYTICS

- Explainable AI
- AI Engineering
- Edge AI/Analytics
- Knowledge Graphs
- Decision Intelligence
- AI Governance

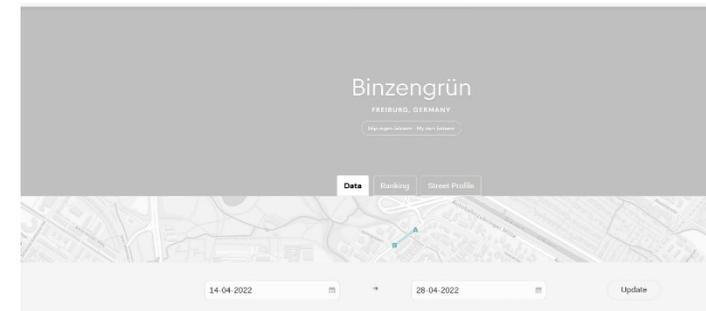
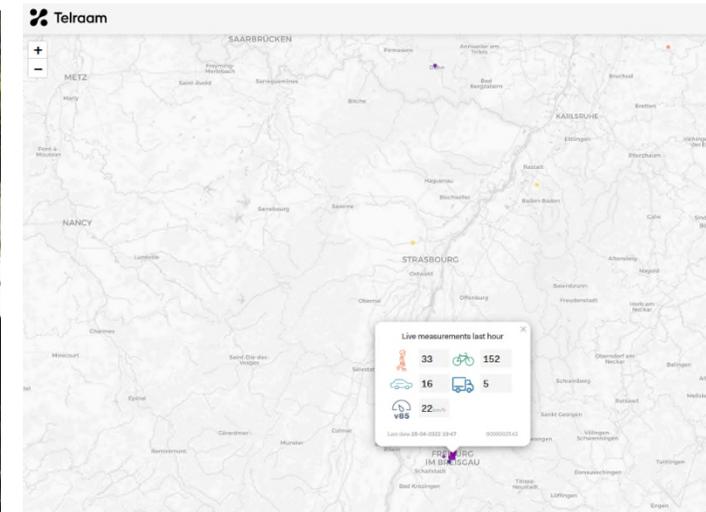
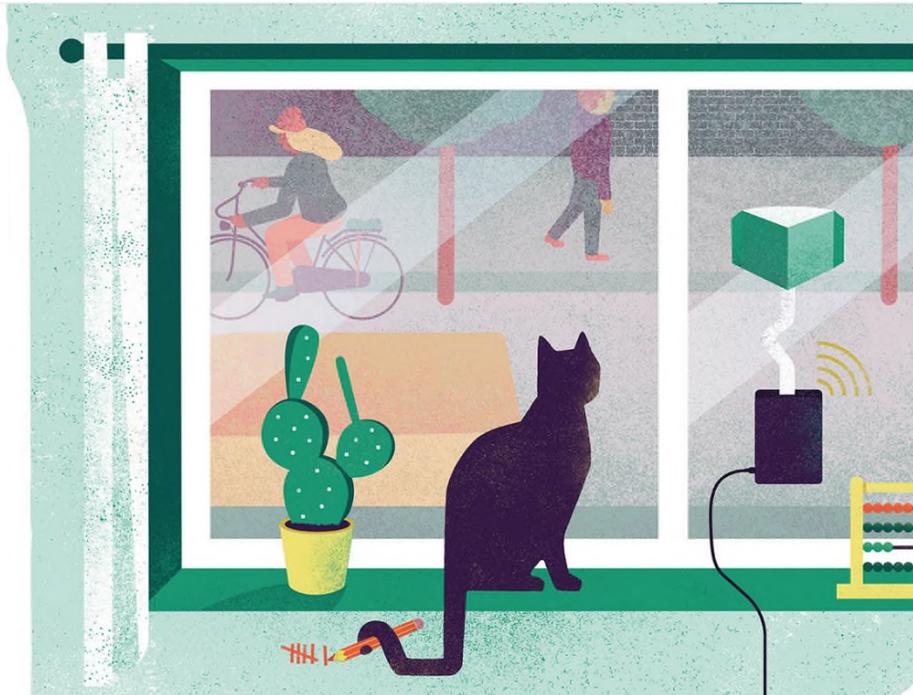
# CITIZENS SCIENCE?

- Citizen Science bindet die Öffentlichkeit aktiv in wissenschaftliche Forschung oder in die Projektentwicklung der Smart City ein.
- Ziel neues Wissen oder Erkenntnisse erzeugen, die das Potenzial haben Wissenschaft, politische Entscheidungsträger\*innen und die Gesellschaft als Ganzes auf wirkungsvolle Weise zusammenzubringen.
- Als eine Kerndimension von Open Science eröffnet sie allen Mitgliedern der Gesellschaft die Möglichkeit, eine aktive Rolle in Forschung, Innovation und der Entwicklung einer evidenzbasierten Politik auf lokaler, nationaler und EU-Ebene zu übernehmen.
- Es kann den Projekterfolg sichern und es zahlt auf das Image des Projektes ein!

# CITIZENS SCIENCE - TELRAAM

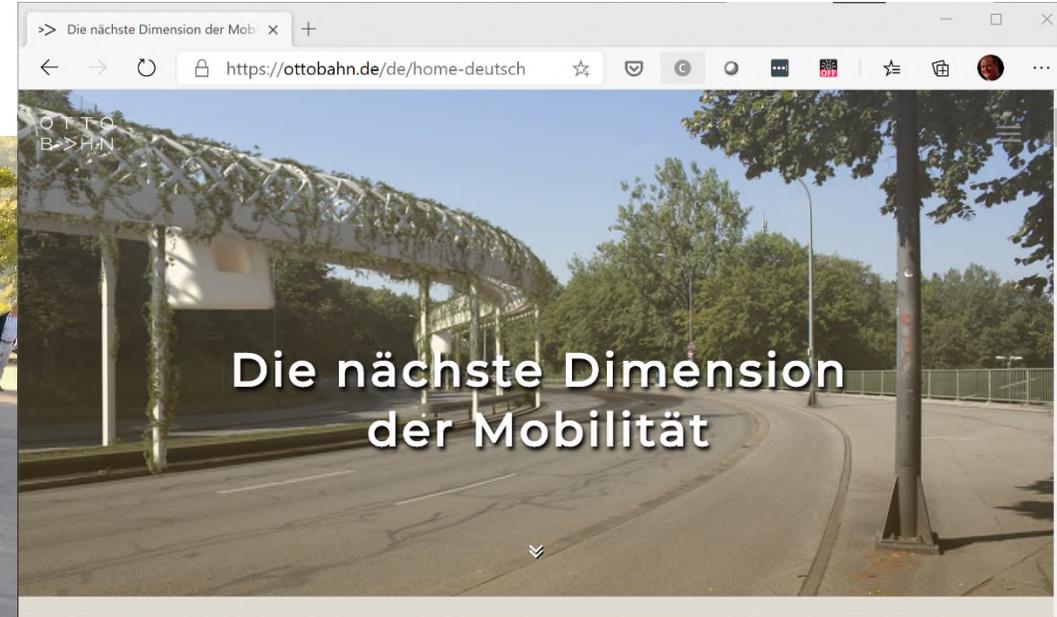
TELRAAM

Map What is Telraam Start counting Pr



# CITIZENS SCIENCE - CROWD4ACCESS





## Weitere Anwendungen

- Fahrgastzählungen
- Sitzplatzbelegungserkennung
- Kundenzufriedenheit

# KNIGHTSCOPE ASR - AUTONOME SICHERHEITSROBOTER



<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:ADMs.jpg> CC BY SA 4.0



## PARKKONTROLLE



Weitere Infos  
<https://algoritmeregister.amsterdam.nl/en/ai-register/>

“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

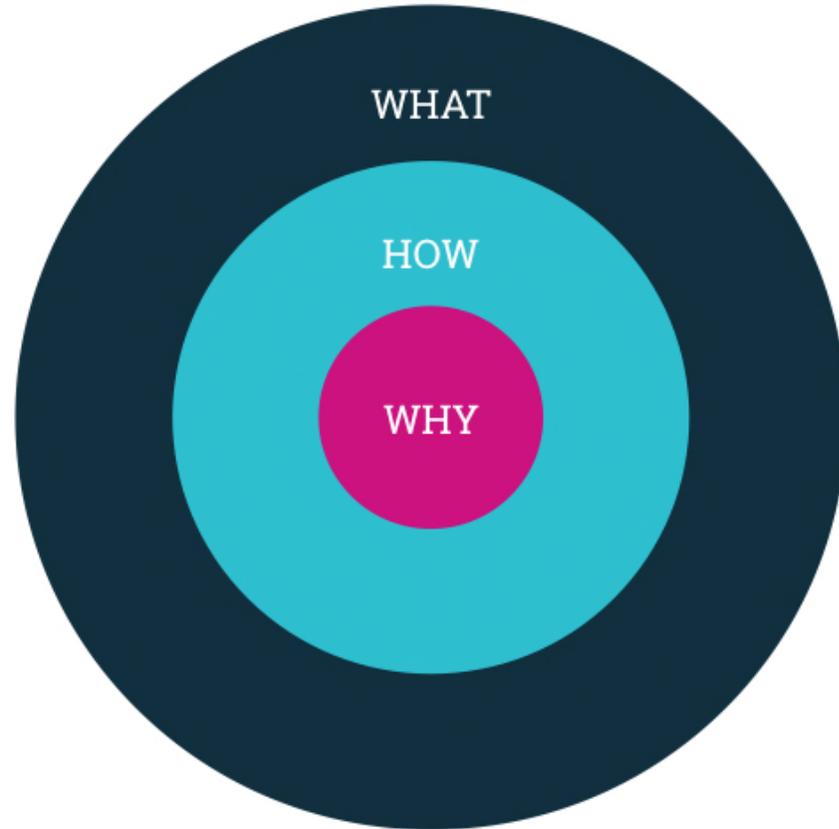
Steve Jobs

## Moderation

Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



# Der Golden Circle...



## Why?

Der Sinn und Zweck?! Warum ist es wichtig? Worin besteht der Sinn?

## How?

Wie wir das „Why“ erreichen wollen?! Wie genau gehen wir vor?

## What?

Die konkreten Maßnahmen und Handlungen?! Was ist konkret zu tun?



## Werte ...

- Achtsamkeit
- Offenheit (3x)
- Offenheit: Neues Innovation Chancen
- Transparentes Vorgehen
- Transparenz (2x)
- Respekt (3x)
- Respekt und Fairness
- Respektvoller Umgang
- Unterschiedliche Meinungen akzeptieren
- Lösungs- und Ergebnisorientierung
- Kompromissbereitschaft
- Unvoreingenommen sein
- Usability – einfach & verständlich

## Umgang miteinander ...

- Aktiv sein & Verantwortung übernehmen
- Auf Augenhöhe
- Keine Idee ist schlecht
- Verrückte Ideen sind gut
- Es gibt keine schlechten Ideen
- Respekt auch anderen Ideen gegenüber
- Keine Denkverbote (2x) – alles sollte möglich sein können
- Mut zum Fehler, Irrtum
- Alle mit einbinden
- Alle Interessengruppen berücksichtigen
- Keine Bewertung der Beiträge hinsichtlich des Kenntnisstandes
- Verständnis für die Unwissenden
- Klima der Kreativität
- Zielorientiert arbeiten
- Einlassen auf die Methodik



## Information ...

- Kurze, stichhaltige Infos
- Regelmäßiger Austausch mit HDH – AA
- Ständiger Austausch – Zwischenberichte – Meilensteine – Plattform für Austausch
- Transparente Information für alle Beteiligten

## Kommunikation ...

- Kultivierte Diskussionsformen
- Offene Diskussion – jede Stimme zählt – flache Entscheidungshierarchie
- Konstruktive Kritik, Konstruktive Kritik
- Zuhören (2x)
- Einander zuhören, Nicht nur den lauten zuhören
- Wertungsfrei zuhören
- Zuhören und ausreden lassen; Ausreden lassen (3x)
- Andere Meinungen akzeptieren
- Alles darf gesagt werden
- Keine Abwertung durch Blicke o.ä.
- Kurze Wortbeiträge
- Gewaltfreie Kommunikation
- Auch ein „nein“ muss akzeptiert werden
- Keine Selbstdarstellung
- Progressives Denken



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.”**

Steve Jobs

Herausforderungen...



# Herausforderungen...

- Schaffung Dateninfrastruktur, Betrieb der Dateninfrastruktur und das strategische und operative Datenmanagement, Open Data (Datenethik); (Living Lab Hardware) - Open Data Governance
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz (hier auch Rettungs- und Katastrophenschutz), Kreislauf- bzw. Donutökonomie
- Energie (Energieproduktion muss in der Stadtentwicklung mit bzw. neugedacht werden)
- Mobilität und Verkehrsmanagement
- Zusammenleben und Gesellschaft (digitale Teilhabe und digitales Gemeinwohl - hier fließt auch der Punkt der strategischen Kommunikation mit ein)
- Gesundheit
- Nachhaltige und digitale Teilortentwicklung
- Digitale Bildung (von Schulen bis Erwachsenenbildung; Digitale Kompetenzen für Verwaltung und Bürger\*innen)
- Softwareentwicklung für die Stadtentwicklung beider Städte (Livinglab Software)
- Wirtschaft, Hochschulen und Entwicklung
- Handel und Innenstadt



- Post-Corona: Gemeinsam im Wandel
- Neue Dateninfrastruktur: Daten für die Stadtentwicklung managen und gemeinsam nutzen
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz, (Kreislaufökonomie?)
- Digitale Teilhabe und Gemeinwohl gemeinsam gewährleisten



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Visionen – **WHY?**



Durch die Digitalisierung soll unser Leben einfacher, sicherer und nachhaltiger werden und die Region AA-HDH stärker werden und zusammenwachsen und damit zum Vorbild für Andere werden.

## Nachhaltigkeit

- optimale/nachhaltige Ressourcennutzung in der Region
- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ressourcen schonen

## Klima

- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft



# Die Visionen... (2)

WHY  
?

## Wirtschaften

- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Vernetzung Industrie - Kommune

## Datennutzung, Datennetze

- Datennutzung zum Wohle aller (Generationen)
- digitale Werbung für analoge Events
- vereinfachter Zugang (1x Login, übergreifende Nutzung)
- 1 App für Alle Ziele (Mobilität, Gesundheitsbereich, Verwaltungsdienstleistungen)
- Konsequenter Ausbau der Netzinfrastruktur + strategischer Ausbau der Dateninfrastruktur + Etablierung eines nachhaltigen Datenmanagements = Lebenswerte Klimaresiliente Stadt

## Stadtentwicklung, Region

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Regionale Vermarktung
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt

## Lebensqualität

- Mehr Lebensqualität durch Digitalisierung
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Bürger\*innen das Leben erleichtern
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Krisenfestigkeit und Resilienz



## Gesellschaft

- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Verantwortung übernehmen

## Mobilität

- Fahrrad- & Fußgänger - freundlich
- intelligente alternative Mobilität
- Autofreie Stadt

## Umsetzung

- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!  
Unsere Vision einer Smart-City und digitalen Region AA-HDDH! Wie soll es sein? Wie wird es sein?
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Vision einer digitalen Zukunft für die Region Aalen und Heidenheim!
- **Ihre Antworten** bitte auf die rosa Post-iT's.



Sie sind dran:

WHY  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Bürger:innen der Stadt Heidenheim!
- Es geht hier zunächst um die Vision, das Why, den Sinn & Zweck des Ganzen!



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

Handlungsfelder – **HOW?**



# Die Erkenntnisse... Auftakt



- **Der Fokus:** #AAHDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Handlungsfelder einer digitalen Stadtentwicklung!
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Bürger:innen der Stadt Heidenheim!
- Es geht jetzt um die Handlungsfelder – das HOW, das WIE – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Ziele – **HOW?**



## Gesellschaft und Kommunikation

- Positive Einstellung zur Digitalisierung
- Kommunikation fördern und Wissen in die Bürgerschaft tragen
- Abhängigkeit von der Digitalisierung verhindern
- Erhöhung der Lebensqualität (2x)
- Analoge Welt nicht hinter die digitale Welt stellen; Der Mensch steht im Mittelpunkt;
- Bürgerbeteiligung und Teilhabe
- Sozialer Austausch und Zusammenhalt; Zusammenhalt und Identität in der Region durch Digitalisierung (4x)
- Aufbau einer Smart City Community
- Generationengerechtigkeit: Fürsorge für jung und alt; Bezahlbarer Wohnraum für alle (2x)
- Krisenfestigkeit und Resilienz

## Mehrwerte und Nutzen

- Smart City muss Mehrwerte schaffen
- Zeitersparnis
- Effizienzsteigerung
- Kostenminimierung

## Datennutzung und -verfügbarkeit

- Datenzugriff: schnell, überall und für alle
- Dateninteroperabilität und Datenverfügbarkeit
- Anbieterübergreifender Datenzugang
- Sicheres und effizientes Datenmanagement
- Open Data und Transparenz
- Aufbau Netz- und Dateninfrastruktur
- Digitale Verwaltungsprozesse



## Mobilität

- Effizienz bei der Regulierung des Verkehrs
- Digitale Verkehrsführung in Abhängigkeit des Verkehrsaufkommens
- Reduzierung des Individualverkehrs
- Funktionierendes Routing über verschiedene Mobilitätsformen hinweg
- Vermeidung des Parksuchverkehrs
- Synergien zwischen Aalen und Heidenheim vor allem bei der Mobilität nutzen
- Dynamic Pricing beim Parken mit Echtzeit-Information
- Ausbau der E-Mobilität und der E-Ladeinfrastruktur
- Echtzeit-Informationen im Verkehr

## Wirtschaft und Wissenschaft

- Netzwerke durch Plattformen stärken „Match Making“ (2x)
- Förderung von Unternehmensgründungen und Start-Ups für digitale Anwendungen aus der Region (3x)
- Smart City als Nährboden für Weiterentwicklungen (Eigendynamik)
- Intelligentes Warentransportverteilsystem
- Forschungsinitiativen für Zukunftsentwicklung
- Vernetzung Industrie und Kommune

## Klimaschutz

- Klimaneutrale Stadt und CO2-Einsparung (3x)
- Klimaschutz als Auslöser und übergeordnete Zielsetzung aller Bestandteile einer Smart City
- Nachhaltige Stadtentwicklung und Ressourcenschonung
- Klimawandel beherrschbar machen



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen und wichtigen **Ziele** einer digitalen Stadtentwicklung
  - für Heidenheim und
  - interkommunal, für die Region
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Bürger:innen der Stadt Heidenheim!
- Es geht jetzt um die **Ziele** – das HOW, das WIE – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Maßnahmen – **WHAT?**



## Digitalisierung

- Zentrales digitales Infosystem
- Digitales Cluster AA-HDH
- Prozesse Digital

## Daten

- Datenspende
- Offene Daten
- Datenhoheit erhalten

## Sensorik

- Sensorik
- Smarte Stadtmöbel
- Lärmsensorik
- Starkregenermittlung

## Netze

- Ausbau Breitband / 5G
- Zuverlässiges Backbone Netz
- Starke IT-Infrastruktur

## Verkehr - Mobilität

- Vernetzter Verkehr
- Autonome Busverkehr für Berufspendler/innen
- Intelligentes Ampelsystem/Verkehrsleitsystem
- Grüne Welle für Fußgänger, Fahrrad und ÖPNV
- Sichere Wege für alle
- Microhub außerhalb der Stadt zur Verteilung mit klimafreundlichen Verkehrsmitteln (Rad, eBike, etc.)
- Shuttleservice zu den Events und in die Stadt
- ÖPNV-Angebote für jeden
- kontinuierliche + flexible Transportsysteme in Echtzeit
- Tarifverbund, Vernetzung in der Region
- Vernetzung ÖPNV und Parkleitsystem
- intermodale Mobilität (App?)
- digitales Parkleitsystem
- Sensor-gesteuertes Ampelsystem



## Vernetzung

- Lebenswelten digital vernetzen durch App
- Community/Kommunale App
- Quartiere digital vernetzen durch App
- Nachbarschafts- oder Regions-App
- Neue Formate für Kontaktgenerierung und -erhaltung
- Plattform zur Kommunikation (+ Datenplattform)
- Vernetzung beider Städte stärken
- Nutzung zentraler Systeme z.B. Maps etc. u.V. Personen-ID gestützt

## Energie

- KI-basiertes Energiemanagement
- intelligente Lichtsteuerung
- Wassermanagement

## Gesellschaft, Teilhabe

- Angebote für Vereine, Wohnraum, Einkaufsdienste, eGovernment, Pflege, Kultur, Wirtschaft, etc.
- Brücken für "nichtdigitalisierte" Bürger/innen (Barrierefreiheit)
- Kulturelle Zusammenarbeit
- Digitale Bildung für Alle
- Sicherheit, Geschützter Raum
- Leben einfacher gestalten
- Soziale Gerechtigkeit

## Wirtschaften...

- Kreislaufwirtschaft (Donut-Ökonomie) einführen
- Wirtschaftsaustausch fördern und Verantwortung der Unternehmen nutzen
- Ressourcen schonen z.B. Papier

## und...

- Notruf/ Mängelmelder + Beschwerdemanagement
- Showroom
- Alte Medien in neue überführen



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen **Maßnahmen** einer digitalen Stadtentwicklung für Heidenheim und die Region!
- **Ihre Antworten** bitte auf die grünen Post-it's.



Sie sind dran:

WHAT  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Bürger:innen der Stadt Heidenheim!
- Es geht jetzt um die **Maßnahmen** – das WHAT, das WAS – einer digitalen Stadtentwicklung!
- Beziehen Sie die Maßnahmen auf die Handlungsfelder!



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

Erfolgsfaktoren, Qualitäten – **HOW?**



# Die Erfolgsfaktoren... Auftakt

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Krisenfestigkeit und Resilienz
- intelligente alternative Mobilität
- Ressourcen schonen
- Vernetzung Industrie - Kommune
- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Bürger\*innen das Leben erleichtern
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation
- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Erfolgsfaktoren und Qualitäten, an denen Sie die Ergebnisse und Maßnahmen messen wollen!
- **Ihre Antworten** bitte auf die gelben Post-it's.



- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Bürger:innen der Stadt Heidenheim!
- Es geht jetzt um die **Erfolgsfaktoren** und **Qualitäten** – ein weiteres HOW, WAS – einer digitalen Stadtentwicklung!



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.”**

Steve Jobs

Wie geht es weiter?



Sie sind dran: **Gewichtung!**

WHAT  
?

**Welche der Maßnahmen sind so wesentlich und wichtig, dass Sie diese vorrangig für eine Umsetzung empfehlen?**

- 5 Punkte für jede:n
- 1 Punkt = 1 Maßnahme



## ... mit dem DSEK?

- Fokusgruppe 21.6.22, 17:00 – 20:00 Uhr
  - Wer macht mit?
    - 2 Vertreter:innen Politik – Verwaltung – Experten
    - 6 Bürger:innen
- Freitag, 08. Juli 2022 – ab 16:00 Uhr  
Abschlussveranstaltung im KUBAA in Aalen



HERZLICHEN DANK!



3 - drei - Wörter  
zum heutigen Tag!

*Beitreten über [slido.com](https://www.slido.com)*

*Event-Code #37215*



# Danke für Ihr Mitwirken!



## Ludwig Weitz

- Organisationsberater,  
Moderator, Trainer,  
Coach

## VISION

- Beratung -  
Moderation – Training  
für Menschen und  
Organisationen
- Meßdorfer Str. 166,  
D-53123 Bonn
- fon: +49 228 639457
- fax: +49 228  
6200242
- mobil: +49 177  
3240241
- eMail: [info@vision-  
bonn.de](mailto:info@vision-bonn.de)
- [www.vision-bonn.de](http://www.vision-bonn.de)

