

# #Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital

Interkommunales Modellprojekt „Smart Cities Made in Germany“ 2020 - 2027

Veranstaltung des Verwaltungsrats  
zur Erarbeitung eines Digitalen  
Stadtentwicklungskonzepts

27.04.2022, digiZ Heidenheim



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

**Begrüßung:**

Pia Wehling, für das Projektteam – Stadt Heidenheim

Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



10:00 Uhr

Pause

16:00 Uhr

- Begrüßung
- **Wer** ist da? Wir, der VerwaltungsrAT: Wir geben... Wir brauchen ...
- **Testimonials**
  - ▣ Georg Würffel – Zentrum für Digitale Entwicklung
- **Dialog** in Gruppen - GoldenCircle  
Herausforderungen, Vision, Ziele, Qualitäten, Maßnahmen, Ideen...
- **Prioritäten...**
- Abschluss – Feedback



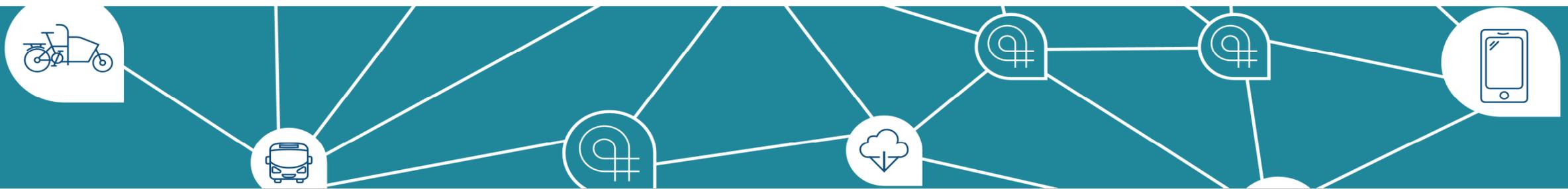
# WILLKOMMEN! Wer ist da?



Wir, der VerwaltungsrAT:  
Wir geben... Wir brauchen ...



*Beitreten über slido.com Event-Code  
#37215*



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

## **Einführung ins Projekt mit Rückblick und Ausblick**

Pia Wehling, Smart City Managerin, Stadt Heidenheim



Interkommunaler Antrag #Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital bringt für **beide** Städte insgesamt eine Förderung von **17,5 Mio. Euro**

→ Von der gesamten Förderung sind **2,5 Millionen Euro** für die **Phase A** und **15 Millionen Euro** für die **Phase B** bestimmt. Der Eigenanteil liegt bei **35%**.

## Projektphase A 2020-2022

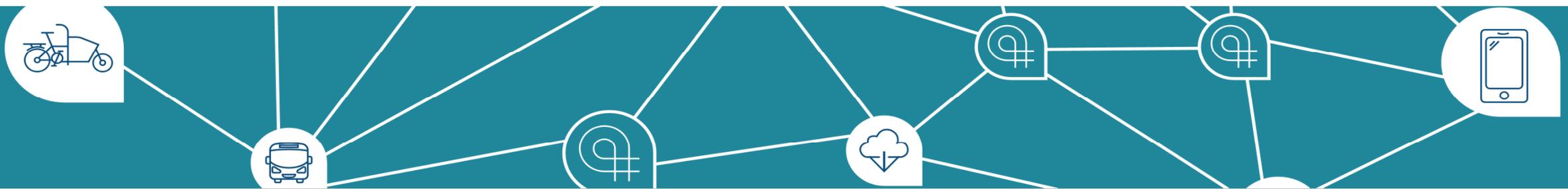
**Entwicklung** von Ziele, Strategien  
und Maßnahmen

1,25 Mio. Euro – davon Eigenmittel  
in Höhe von 437.500 Euro

## Projektphase B 2023-2027

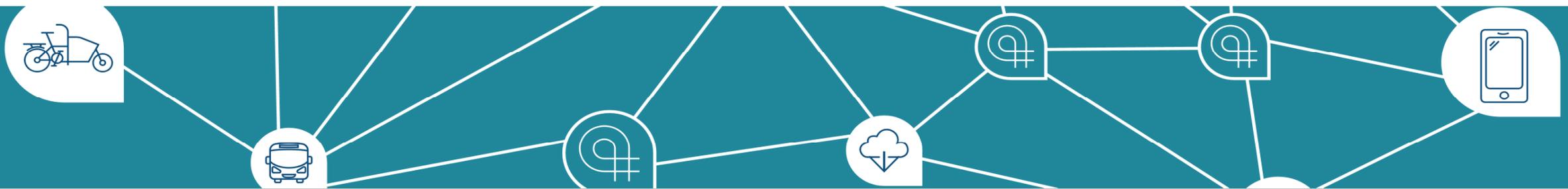
**Umsetzung** der Ziele, Strategien  
und Maßnahmen

7,5 Mio. Euro – davon Eigenmittel  
in Höhe von 2.625.000 Euro



## Zielsetzungen und Fördervoraussetzungen:

- Nachhaltige Entwicklungsansätze mit **echtem Mehrwert** für die Stadtgesellschaft
- Bedarf der **Menschen** steht im Mittelpunkt
- Sensibilisierung für die Möglichkeiten der Digitalisierung und **Zugang zu neuen Technologien** sowie Abbau von Hemmschwellen
- Aufbau digitaler Infrastrukturen, **Sensorik und Datenmanagement**
- Stärkung lokaler Initiativen und der **lokalen Wirtschaft**
- Beitrag zur **Klimaneutralität und Ressourceneffizienz**
- **Zusammenarbeit**, Inklusion, Vernetzung und Wissenstransfer
- **Ausgleich** demographischer Herausforderungen und sozialer/ökonomischer Ungleichgewichte



# ZEITPLAN BETEILIGUNGSPROZESS



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

## Zukunftsimpuls

Georg Würffel, Zentrum für Digitale Entwicklung



A modern, multi-story office building with a grey facade and large glass windows. The 'ZDE' logo is visible on the side of the building. In the foreground, there is a yellow semi-transparent graphic element.

GROUND  
ZDE

**WIR BEGLEITEN  
UND VERBINDEN  
SMARTE REGIONEN**

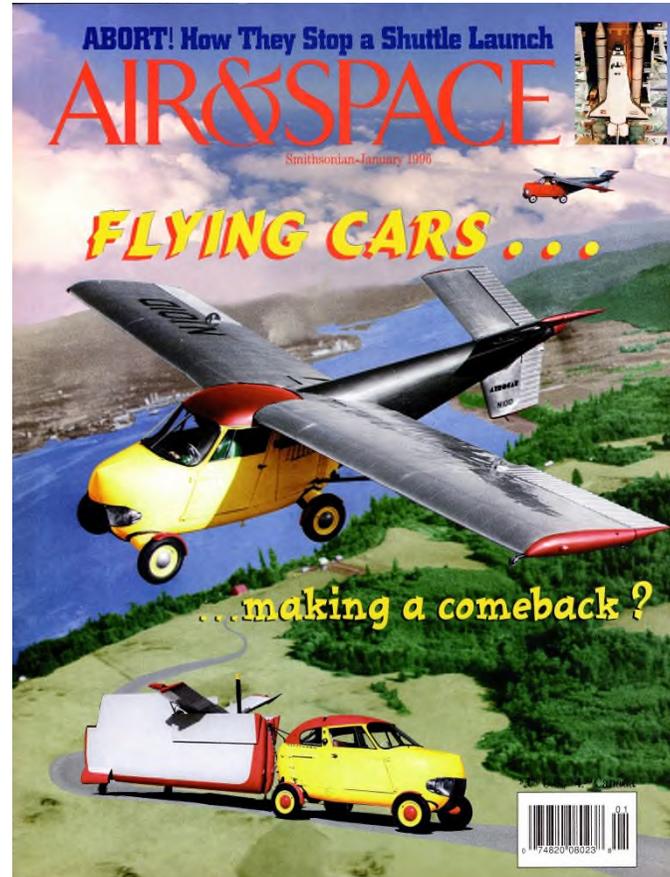
**ZUKUNFTSIMPULS**

**DSEK  
PROJEKTWERKSTATT**

# DIGITALE ZUKUNFTSTRENDS



[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Waterman\\_Aerobile\\_6.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Waterman_Aerobile_6.jpg)



<https://www.flickr.com/photos/autohistorian/30326808785/>



By Spielvogel - Own work, CC BY-SA 4.0,  
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=68340967>

# DSEK PROJEKTWERKSTATT

# DIGITALE TRENDS

**COMPUTERWOCHE**  
Mobile, Big Data, Cloud, Social

Willkommen bei QUADRIGA

**bitkom**  
research

11 Tech Trends for 2021 and Beyond

**Information Age**  
The top 10 digital trends  
influencing organisations  
and the world around  
them

**smartmobil.de**

Die 7 wichtigsten Digital-Trends 2020

**Forbes**  
Top 10 Digital Transformation  
Trends For 2020

**INGENIEUR.de**  
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

Diese Tech-Trends 2020 sollten Sie  
kennen

# ÜBERBLICK ZUKUNFTSFORSCHUNG

**Gartner**<sup>®</sup>

<https://dynamics.microsoft.com/de-ch/analyst-awards/gartner/>

**zukunftsInstitut**

[https://www.agenda21-ooe.at/fileadmin/user\\_upload/redakteure/downloads/themen/neue\\_wir-kultur/vortrag\\_die\\_neue\\_wir-kultur\\_kirsten\\_bruehl\\_\\_23\\_mai\\_2017.pdf](https://www.agenda21-ooe.at/fileadmin/user_upload/redakteure/downloads/themen/neue_wir-kultur/vortrag_die_neue_wir-kultur_kirsten_bruehl__23_mai_2017.pdf)

**Munich RE** 

[https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:M%C3%BCnchener\\_R%C3%BCck\\_logo.svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:M%C3%BCnchener_R%C3%BCck_logo.svg)

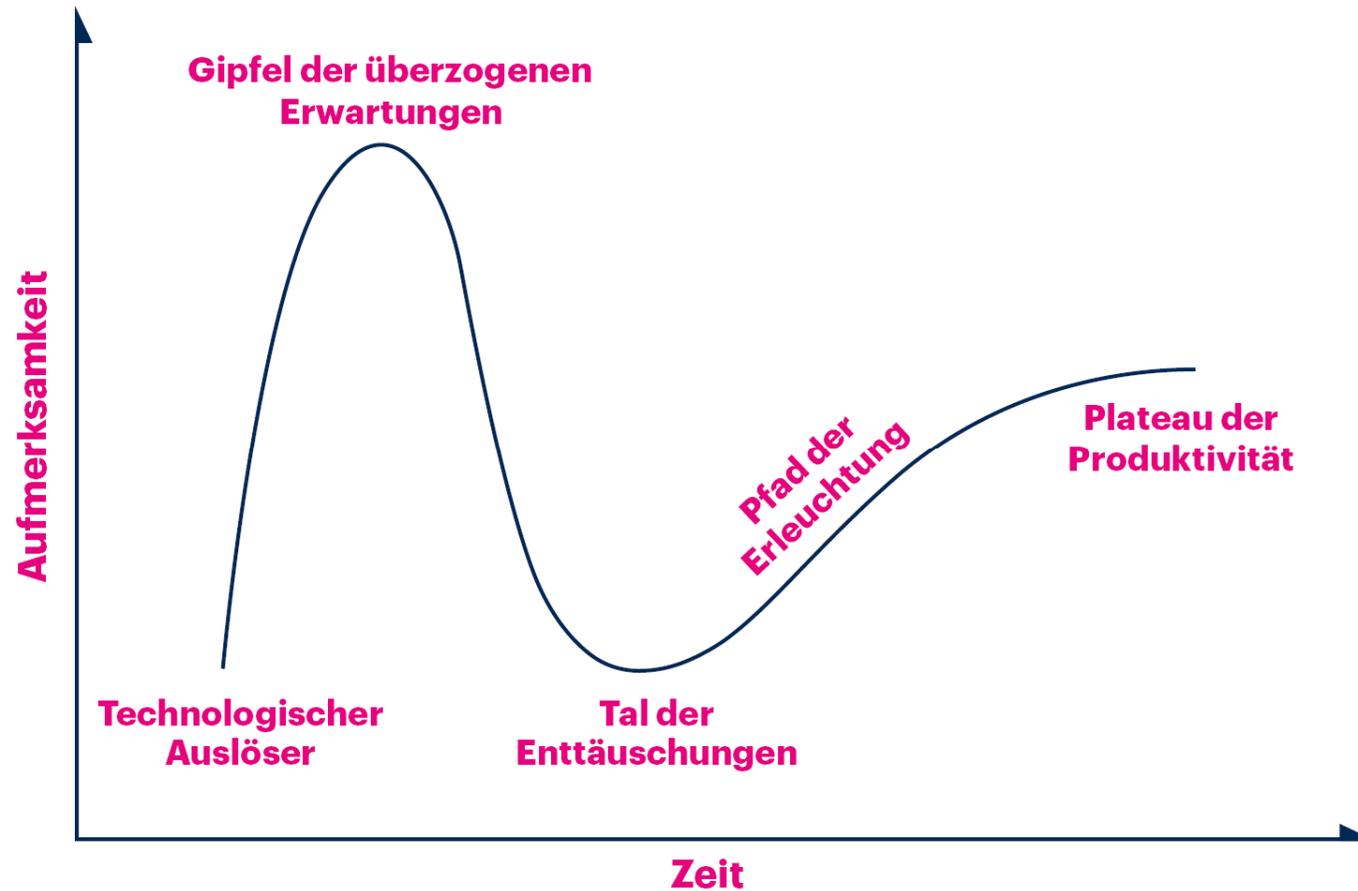
**Deloitte.**

<https://ddim.de/deloitte-gmbh-ist-neuer-assoziierter-ddim-partner/>

**ERGO**

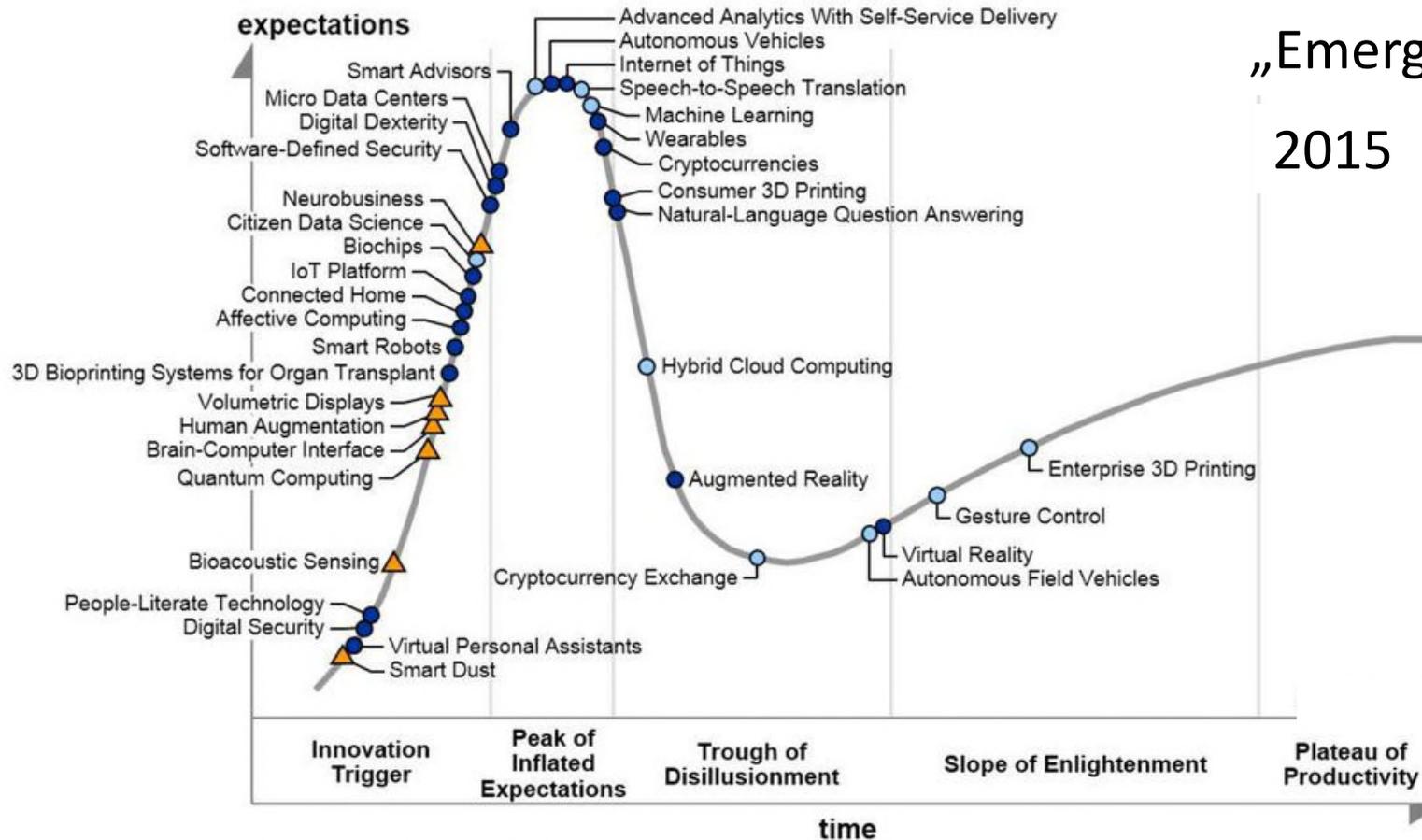
[https://www.ergo.com/de/Kontakt/Kunden\\_Deutschland](https://www.ergo.com/de/Kontakt/Kunden_Deutschland)

# GARTNER HYPE CYCLE



# GARTNER HYPE CYCLE

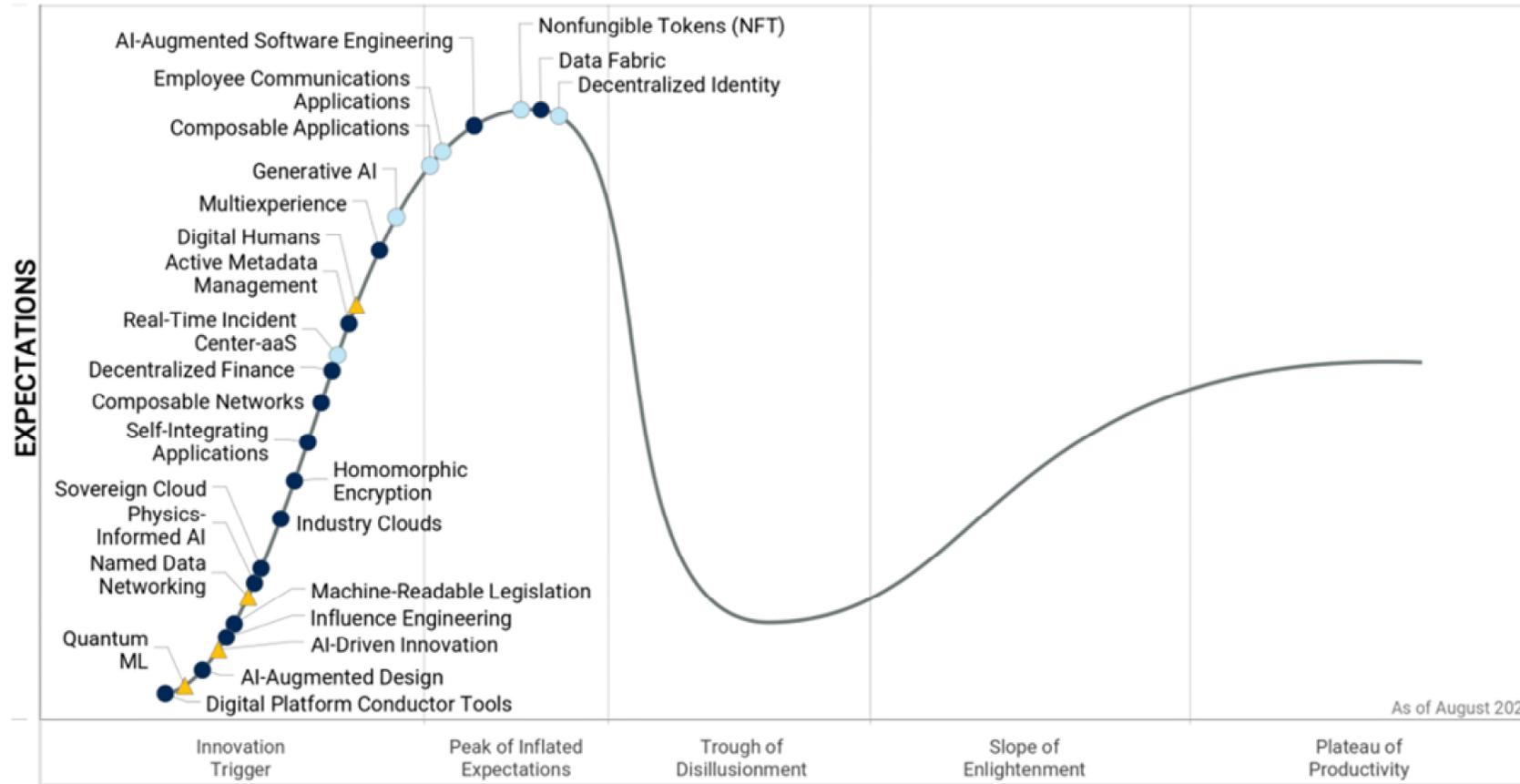
## Gartner Hype Cycle „Emerging Technologies“ 2015



Plateau will be reached in:

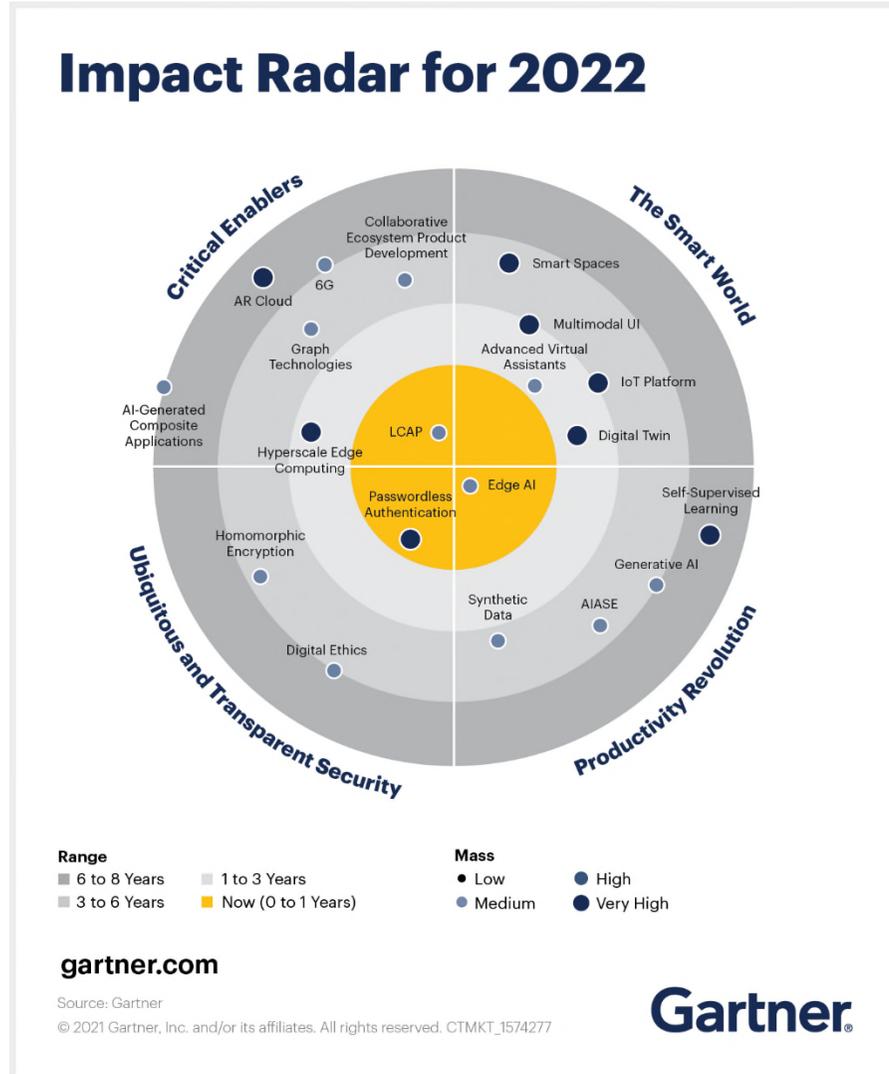
- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

# GARTNER HYPE CYCLE 2021

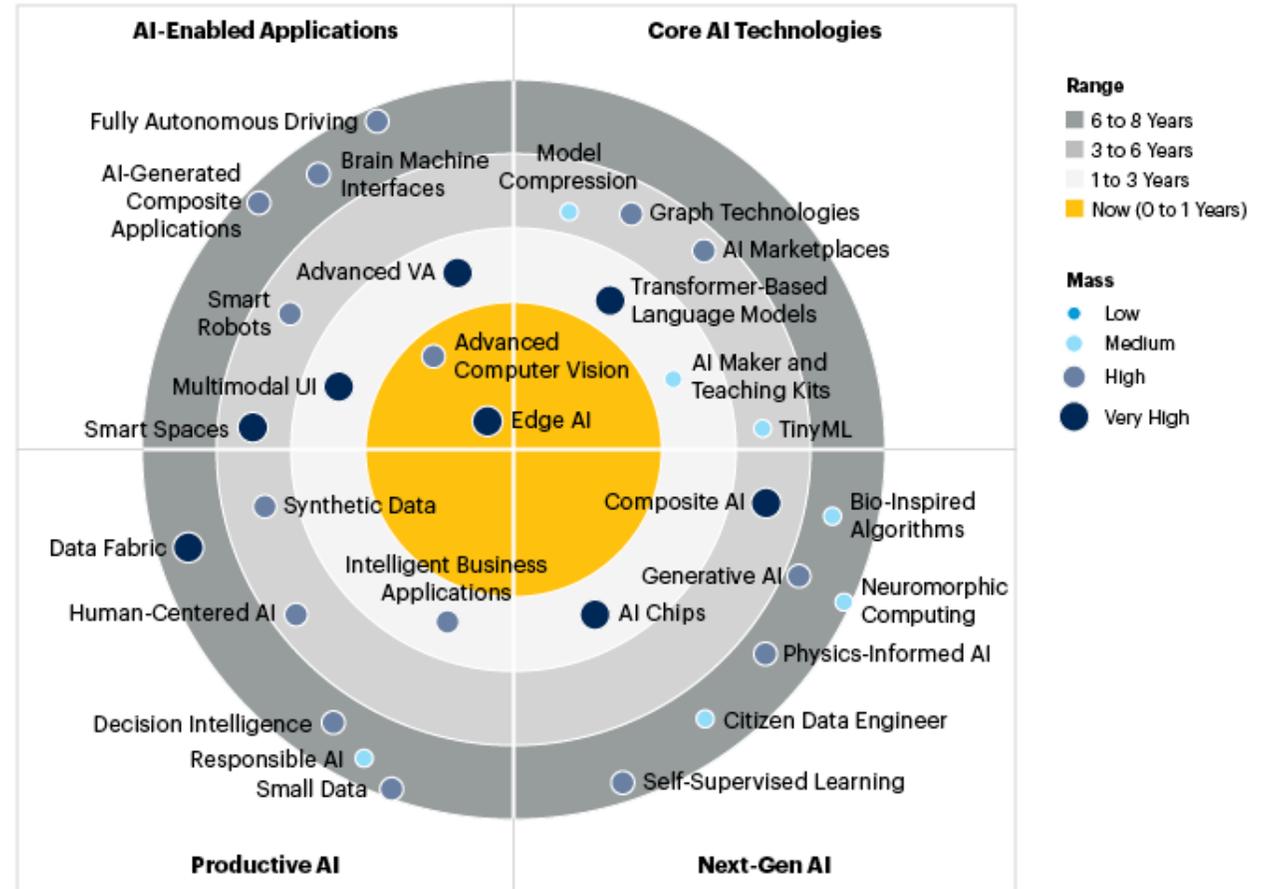


Plateau will be reached: ○ < 2 yrs. ● 2-5 yrs. ● 5-10 yrs. ▲ >10 yrs. ✗ Obsolete before plateau

# IMPACT RADAR FOR 2022



## Emerging Technologies and Trends Impact Radar — Artificial Intelligence



## KOMMENDE TRENDS (BIS 2030)

### SENSOREN UND MOBILITÄT

- IoT Plattformen
- Verkehrsmanagement (Grüne Welle, basierend auf Daten)
- Drohnen
- 3D-Sensing Cameras
- Fliegende Autos
- Autonom fahrende Autos (ca. 8Jahre)

### AUGMENTED HUMAN

- Exoskelette
- Implantierbare Geräte
- Künstliche Organe und Knochen
- Brain-Computer-Interfaces
- Wearables

### „POST-KLASSISCHE“ COMPUTER UND KOMMUNIKATION

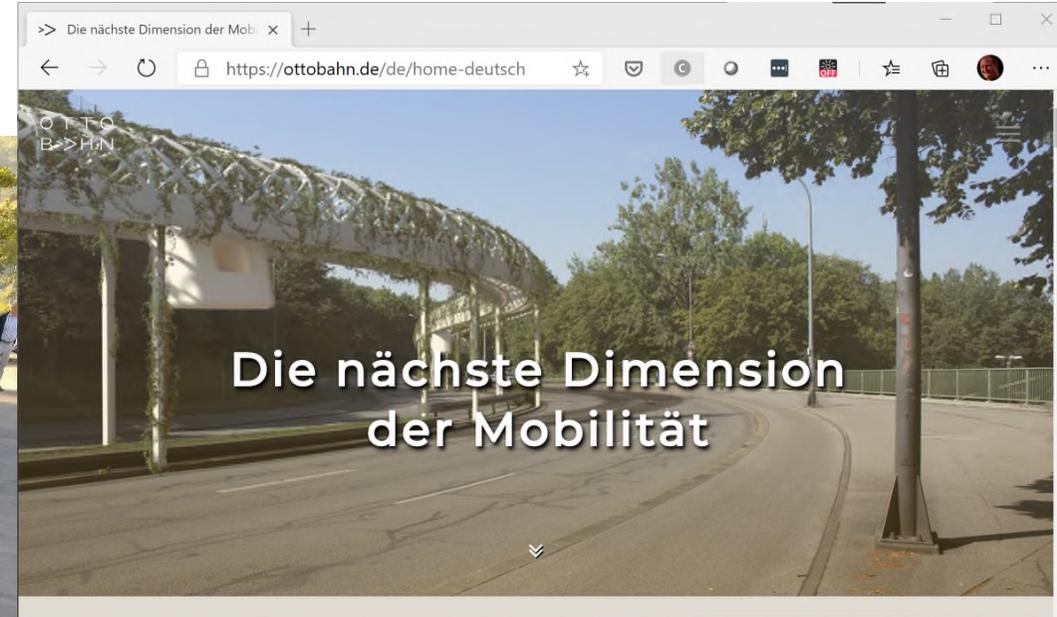
- Quanten-Computer
- DNA-Computing/Storage
- Biodegradable Sensors
- Composable Applications

### DIGITALE ÖKOSYSTEME

- DAOs
- nonfungible Tokens
- Zusammenspiel Konzerne und StartUps
- Banking API
- Urban Data Governance

### KI UND ADVANCE ANALYTICS

- Explainable AI
- AI Engineering
- Edge AI/Analytics
- Knowledge Graphs
- Decision Intelligence
- AI Governance



## Weitere Anwendungen

- Fahrgastzählungen
- Sitzplatzbelegungserkennung
- Kundenzufriedenheit

# KNIGHTSCOPE ASR - AUTONOME SICHERHEITSROBOTER



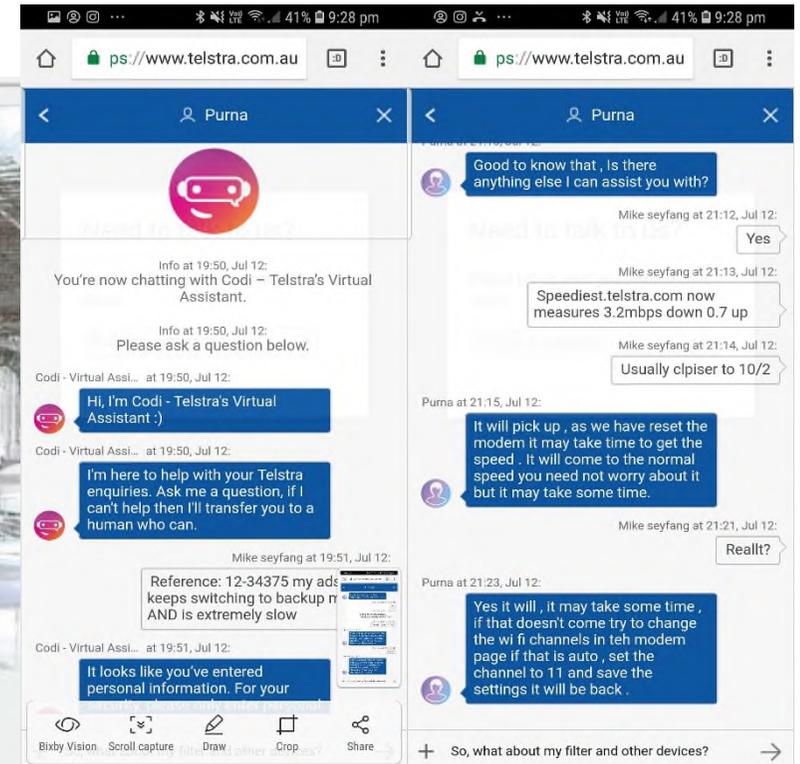
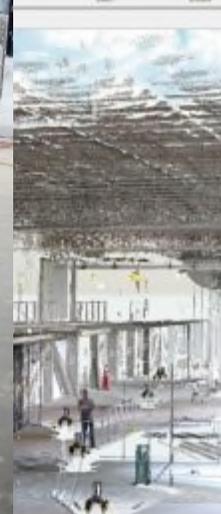
<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:ADMs.jpg> CC BY SA 4.0



# ROBOTER



<https://bit.ly/3OmGCKU>



Telstra Chatbot - Mike Seyfang - <https://flic.kr/p/LVZYtW> CC BY 2.0

## PARKKONTROLLE



Weitere Infos  
<https://algoritmeregister.amsterdam.nl/en/ai-register/>

# ROLLE DER VERWALTUNG BIS 2030

- Umsetzung der Digitalisierung nach innen und außen
- Aufbau und Ausbau von neuen Fach-, Projekt-Datenkompetenzen im Hinblick auf das Ziel der Smart City Charta: Urban Data Governance
- Datenmanagement wird das Werkzeug, um die Verwaltungsarbeit abzusichern und um Herausforderungen und Aufgaben zu lösen (Stichworte: Klimawandel, Energiegewinnung und nachhaltige Stadtentwicklung)
- Zusammenarbeit und das sich Öffnen wird entscheidendes Kriterium (Zusammenspiel zwischen Verwaltung- Unternehmen-Start-ups)

“ GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.”

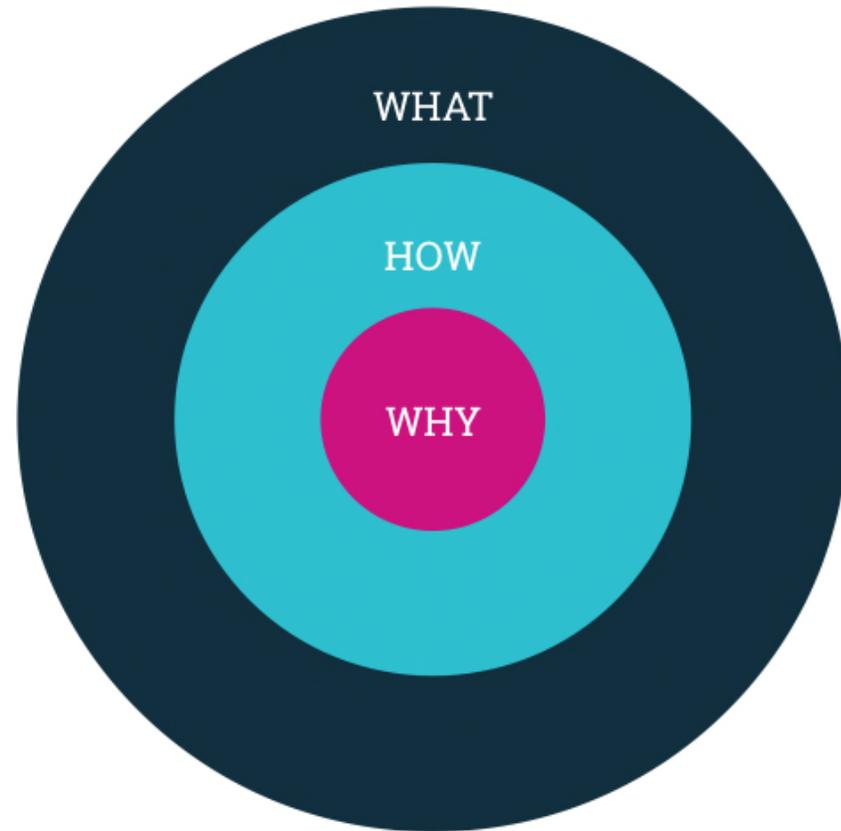
Steve Jobs

## Moderation

Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



# Der Golden Circle...



## Why?

Der Sinn und Zweck?! Warum ist es wichtig? Worin besteht der Sinn?

## How?

Wie wir das „Why“ erreichen wollen?! Wie genau gehen wir vor?

## What?

Die konkreten Maßnahmen und Handlungen?! Was ist konkret zu tun?



## Werte ...

- Achtsamkeit
- Offenheit (3x)
- Offenheit: Neues Innovation Chancen
- Transparentes Vorgehen
- Transparenz (2x)
- Respekt (3x)
- Respekt und Fairness
- Respektvoller Umgang
- Unterschiedliche Meinungen akzeptieren
- Lösungs- und Ergebnisorientierung
- Kompromissbereitschaft
- Unvoreingenommen sein
- Usability – einfach & verständlich

## Umgang miteinander ...

- Aktiv sein & Verantwortung übernehmen
- Auf Augenhöhe
- Keine Idee ist schlecht
- Verrückte Ideen sind gut
- Es gibt keine schlechten Ideen
- Respekt auch anderen Ideen gegenüber
- Keine Denkverbote (2x) – alles sollte möglich sein können
- Mut zum Fehler, Irrtum
- Alle mit einbinden
- Alle Interessengruppen berücksichtigen
- Keine Bewertung der Beiträge hinsichtlich des Kenntnisstandes
- Verständnis für die Unwissenden
- Klima der Kreativität
- Zielorientiert arbeiten
- Einlassen auf die Methodik



## Information ...

- Kurze, stichhaltige Infos
- Regelmäßiger Austausch mit HDH – AA
- Ständiger Austausch – Zwischenberichte – Meilensteine – Plattform für Austausch
- Transparente Information für alle Beteiligten

## Kommunikation ...

- Kultivierte Diskussionsformen
- Offene Diskussion – jede Stimme zählt – flache Entscheidungshierarchie
- Konstruktive Kritik, Konstruktive Kritik
- Zuhören (2x)
- Einander zuhören, Nicht nur den lauten zuhören
- Wertungsfrei zuhören
- Zuhören und ausreden lassen; Ausreden lassen (3x)
- Andere Meinungen akzeptieren
- Alles darf gesagt werden
- Keine Abwertung durch Blicke o.ä.
- Kurze Wortbeiträge
- Gewaltfreie Kommunikation
- Auch ein „nein“ muss akzeptiert werden
- Keine Selbstdarstellung
- Progressives Denken



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.”**

Steve Jobs

Herausforderungen...



# Herausforderungen...

- Schaffung Dateninfrastruktur, Betrieb der Dateninfrastruktur und das strategische und operative Datenmanagement, Open Data (Datenethik); (Living Lab Hardware) - Open Data Governance
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz (hier auch Rettungs- und Katastrophenschutz), Kreislauf- bzw. Donutökonomie
- Energie (Energieproduktion muss in der Stadtentwicklung mit bzw. neugedacht werden)
- Mobilität und Verkehrsmanagement
- Zusammenleben und Gesellschaft (digitale Teilhabe und digitales Gemeinwohl - hier fließt auch der Punkt der strategischen Kommunikation mit ein)
- Gesundheit
- Nachhaltige und digitale Teilortentwicklung
- Digitale Bildung (von Schulen bis Erwachsenenbildung; Digitale Kompetenzen für Verwaltung und Bürger\*innen)
- Softwareentwicklung für die Stadtentwicklung beider Städte (Livinglab Software)
- Wirtschaft, Hochschulen und Entwicklung
- Handel und Innenstadt



- Post-Corona: Gemeinsam im Wandel
- Neue Dateninfrastruktur: Daten für die Stadtentwicklung managen und gemeinsam nutzen
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz, (Kreislaufökonomie?)
- Digitale Teilhabe und Gemeinwohl gemeinsam gewährleisten



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Visionen – **WHY?**



Durch die Digitalisierung soll unser Leben einfacher, sicherer und nachhaltiger werden und die Region AA-HDH stärker werden und zusammenwachsen und damit zum Vorbild für Andere werden.

## Nachhaltigkeit

- optimale/nachhaltige Ressourcennutzung in der Region
- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ressourcen schonen

## Klima

- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft



# Die Visionen... (2)

WHY  
?

## Wirtschaften

- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Vernetzung Industrie - Kommune

## Datennutzung, Datennetze

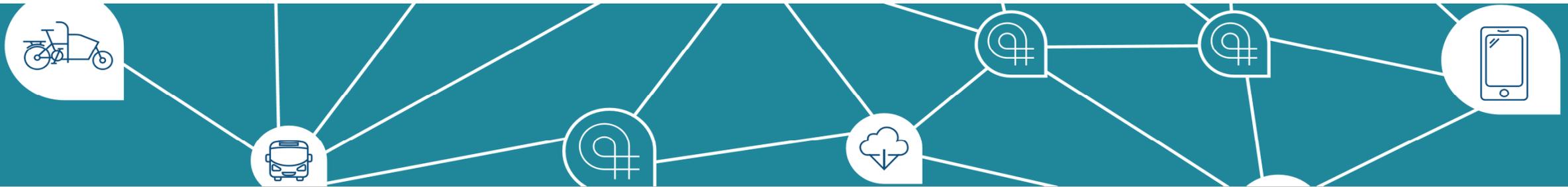
- Datennutzung zum Wohle aller (Generationen)
- digitale Werbung für analoge Events
- vereinfachter Zugang (1x Login, übergreifende Nutzung)
- 1 App für Alle Ziele (Mobilität, Gesundheitsbereich, Verwaltungsdienstleistungen)
- Konsequenter Ausbau der Netzinfrastruktur + strategischer Ausbau der Dateninfrastruktur + Etablierung eines nachhaltigen Datenmanagements = Lebenswerte Klimaresiliente Stadt

## Stadtentwicklung, Region

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Regionale Vermarktung
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt

## Lebensqualität

- Mehr Lebensqualität durch Digitalisierung
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Bürger\*innen das Leben erleichtern
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Krisenfestigkeit und Resilienz



## Gesellschaft

- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Verantwortung übernehmen

## Mobilität

- Fahrrad- & Fußgänger - freundlich
- intelligente alternative Mobilität
- Autofreie Stadt

## Umsetzung

- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!  
Unsere Vision einer Smart-City und digitalen Region AA-HDDH! Wie soll es sein? Wie wird es sein?
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Vision einer digitalen Zukunft für die Region Aalen und Heidenheim!
- **Ihre Antworten** bitte auf die rosa Post-iT's.



Sie sind dran:

WHY  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise und Verantwortung als Mitwirkende:r der Verwaltung!
- Es geht hier zunächst um die Vision, das Why, den Sinn & Zweck des Ganzen!



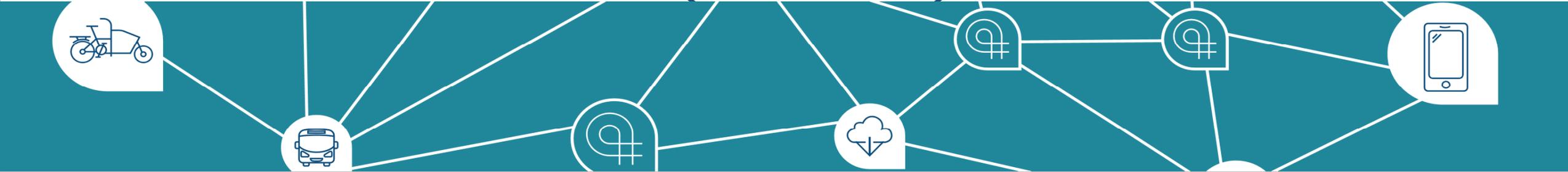
“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Handlungsfelder – **HOW?**



# Die Erkenntnisse... Auftakt



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Handlungsfelder eines digitalen Stadtentwicklungskonzeptes!
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise und Verantwortung als Mitwirkende:r der Verwaltung!
- Es geht jetzt um die Handlungsfelder – das How – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Ziele – **HOW?**



## Gesellschaft und Kommunikation

- Positive Einstellung zur Digitalisierung
- Kommunikation fördern und Wissen in die Bürgerschaft tragen
- Abhängigkeit von der Digitalisierung verhindern
- Erhöhung der Lebensqualität (2x)
- Analoge Welt nicht hinter die digitale Welt stellen; Der Mensch steht im Mittelpunkt;
- Bürgerbeteiligung und Teilhabe
- Sozialer Austausch und Zusammenhalt; Zusammenhalt und Identität in der Region durch Digitalisierung (4x)
- Aufbau einer Smart City Community
- Generationengerechtigkeit: Fürsorge für jung und alt; Bezahlbarer Wohnraum für alle (2x)
- Krisenfestigkeit und Resilienz

## Mehrwerte und Nutzen

- Smart City muss Mehrwerte schaffen
- Zeitersparnis
- Effizienzsteigerung
- Kostenminimierung

## Datennutzung und -verfügbarkeit

- Datenzugriff: schnell, überall und für alle
- Dateninteroperabilität und Datenverfügbarkeit
- Anbieterübergreifender Datenzugang
- Sicheres und effizientes Datenmanagement
- Open Data und Transparenz
- Aufbau Netz- und Dateninfrastruktur
- Digitale Verwaltungsprozesse



## Mobilität

- Effizienz bei der Regulierung des Verkehrs
- Digitale Verkehrsführung in Abhängigkeit des Verkehrsaufkommens
- Reduzierung des Individualverkehrs
- Funktionierendes Routing über verschiedene Mobilitätsformen hinweg
- Vermeidung des Parksuchverkehrs
- Synergien zwischen Aalen und Heidenheim vor allem bei der Mobilität nutzen
- Dynamic Pricing beim Parken mit Echtzeit-Information
- Ausbau der E-Mobilität und der E-Ladeinfrastruktur
- Echtzeit-Informationen im Verkehr

## Wirtschaft und Wissenschaft

- Netzwerke durch Plattformen stärken „Match Making“ (2x)
- Förderung von Unternehmensgründungen und Start-Ups für digitale Anwendungen aus der Region (3x)
- Smart City als Nährboden für Weiterentwicklungen (Eigendynamik)
- Intelligentes Warentransportverteilsystem
- Forschungsinitiativen für Zukunftsentwicklung
- Vernetzung Industrie und Kommune

## Klimaschutz

- Klimaneutrale Stadt und CO2-Einsparung (3x)
- Klimaschutz als Auslöser und übergeordnete Zielsetzung aller Bestandteile einer Smart City
- Nachhaltige Stadtentwicklung und Ressourcenschonung
- Klimawandel beherrschbar machen



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen und wichtigen **Ziele** einer digitalen Stadtentwicklung
  - für Heidenheim und
  - interkommunal, für die Region
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise und Verantwortung als Mitwirkende:r der Verwaltung!
- Es geht jetzt um die **Ziele** – das How – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Maßnahmen – **WHAT?**



## Digitalisierung

- Zentrales digitales Infosystem
- Digitales Cluster AA-HDH
- Prozesse Digital

## Daten

- Datenspende
- Offene Daten
- Datenhoheit erhalten

## Sensorik

- Sensorik
- Smarte Stadtmöbel
- Lärmsensorik
- Starkregenermittlung

## Netze

- Ausbau Breitband / 5G
- Zuverlässiges Backbone Netz
- Starke IT-Infrastruktur

## Verkehr - Mobilität

- Vernetzter Verkehr
- Autonome Busverkehr für Berufspendler/innen
- Intelligentes Ampelsystem/Verkehrsleitsystem
- Grüne Welle für Fußgänger, Fahrrad und ÖPNV
- Sichere Wege für alle
- Microhub außerhalb der Stadt zur Verteilung mit klimafreundlichen Verkehrsmitteln (Rad, eBike, etc.)
- Shuttleservice zu den Events und in die Stadt
- ÖPNV-Angebote für jeden
- kontinuierliche + flexible Transportsysteme in Echtzeit
- Tarifverbund, Vertaktung in der Region
- Vernetzung ÖPNV und Parkleitsystem
- intermodale Mobilität (App?)
- digitales Parkleitsystem
- Sensor-gesteuertes Ampelsystem



## Vernetzung

- Lebenswelten digital vernetzen durch App
- Community/Kommunale App
- Quartiere digital vernetzen durch App
- Nachbarschafts- oder Regions-App
- Neue Formate für Kontaktgenerierung und -erhaltung
- Plattform zur Kommunikation (+ Datenplattform)
- Vernetzung beider Städte stärken
- Nutzung zentraler Systeme z.B. Maps etc. u.V. Personen-ID gestützt

## Energie

- KI-basiertes Energiemanagement
- intelligente Lichtsteuerung
- Wassermanagement

## Gesellschaft, Teilhabe

- Angebote für Vereine, Wohnraum, Einkaufsdienste, eGovernment, Pflege, Kultur, Wirtschaft, etc.
- Brücken für "nichtdigitalisierte" Bürger/innen (Barrierefreiheit)
- Kulturelle Zusammenarbeit
- Digitale Bildung für Alle
- Sicherheit, Geschützter Raum
- Leben einfacher gestalten
- Soziale Gerechtigkeit

## Wirtschaften...

- Kreislaufwirtschaft (Donut-Ökonomie) einführen
- Wirtschaftsaustausch fördern und Verantwortung der Unternehmen nutzen
- Ressourcen schonen z.B. Papier

## und...

- Notruf/ Mängelmelder + Beschwerdemanagement
- Showroom
- Alte Medien in neue überführen



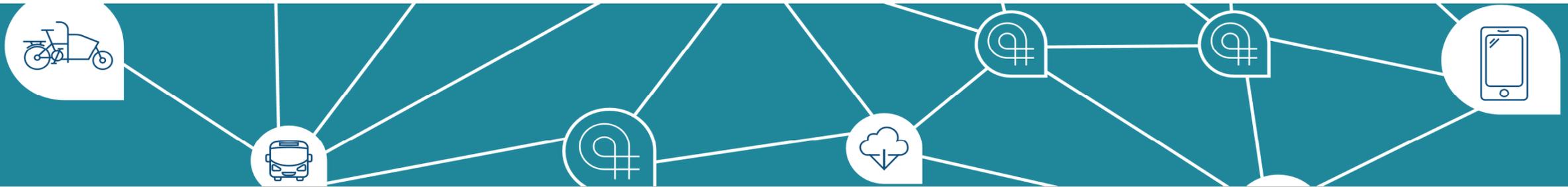
- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen **Maßnahmen** einer digitalen Stadtentwicklung für Heidenheim und die Region!
- **Ihre Antworten** bitte auf die grünen Post-iT's.



Sie sind dran:

WHAT  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise und Verantwortung als Mitwirkende:r der Verwaltung!
- Es geht jetzt um die **Maßnahmen** – das WHAT – einer digitalen Stadtentwicklung!
- Beziehen Sie die Maßnahmen auf die Handlungsfelder!



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.**“

Steve Jobs

Erfolgsfaktoren, Qualitäten – **HOW?**



# Die Erfolgsfaktoren... Auftakt

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Krisenfestigkeit und Resilienz
- intelligente alternative Mobilität
- Ressourcen schonen
- Vernetzung Industrie - Kommune
- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Bürger\*innen das Leben erleichtern
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation
- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Erfolgsfaktoren und Qualitäten, an denen Sie die Ergebnisse und Maßnahmen messen wollen!
- **Ihre Antworten** bitte auf die gelben Post-it's.



Sie sind dran:

HOW  
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise und Verantwortung als Mitwirkende:r der Verwaltung!
- Es geht jetzt um die **Erfolgsfaktoren** und **Qualitäten** – ein HOW – einer digitalen Stadtentwicklung!



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN  
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;  
SIE SIND DAS PRODUKT EINES  
TEAMS.”**

Steve Jobs

Wie geht es weiter?



**Welche der Maßnahmen sind so wesentlich und wichtig, dass Sie diese vorrangig für eine Umsetzung empfehlen?**

- 3 Punkte für jede:n
- 1 Punkt = 1 Maßnahme



## ... mit dem DSEK?

- Fokusgruppe 21.6.22, 17:00 – 20:00 Uhr
  - Wer macht mit?
    - 2 Vertreter:innen Politik – Verwaltung – Experten
    - 6 Bürger:innen
- Freitag, 08. Juli 2022 – ab 16:00 Uhr  
Abschlussveranstaltung im KUBAA in Aalen



HERZLICHEN DANK!



3 - drei - Wörter  
zum heutigen Tag!

*Beitreten über [slido.com](https://www.slido.com)*

*Event-Code #37215*



# Danke für Ihr Mitwirken!



## Ludwig Weitz

- Organisationsberater,  
Moderator, Trainer,  
Coach

## VISION

- Beratung -  
Moderation – Training  
für Menschen und  
Organisationen
- Meßdorfer Str. 166,  
D-53123 Bonn
- fon: +49 228 639457
- fax: +49 228  
6200242
- mobil: +49 177  
3240241
- eMail: [info@vision-  
bonn.de](mailto:info@vision-bonn.de)
- [www.vision-bonn.de](http://www.vision-bonn.de)

